



GAVÀ,
NATU
RAL
MENT

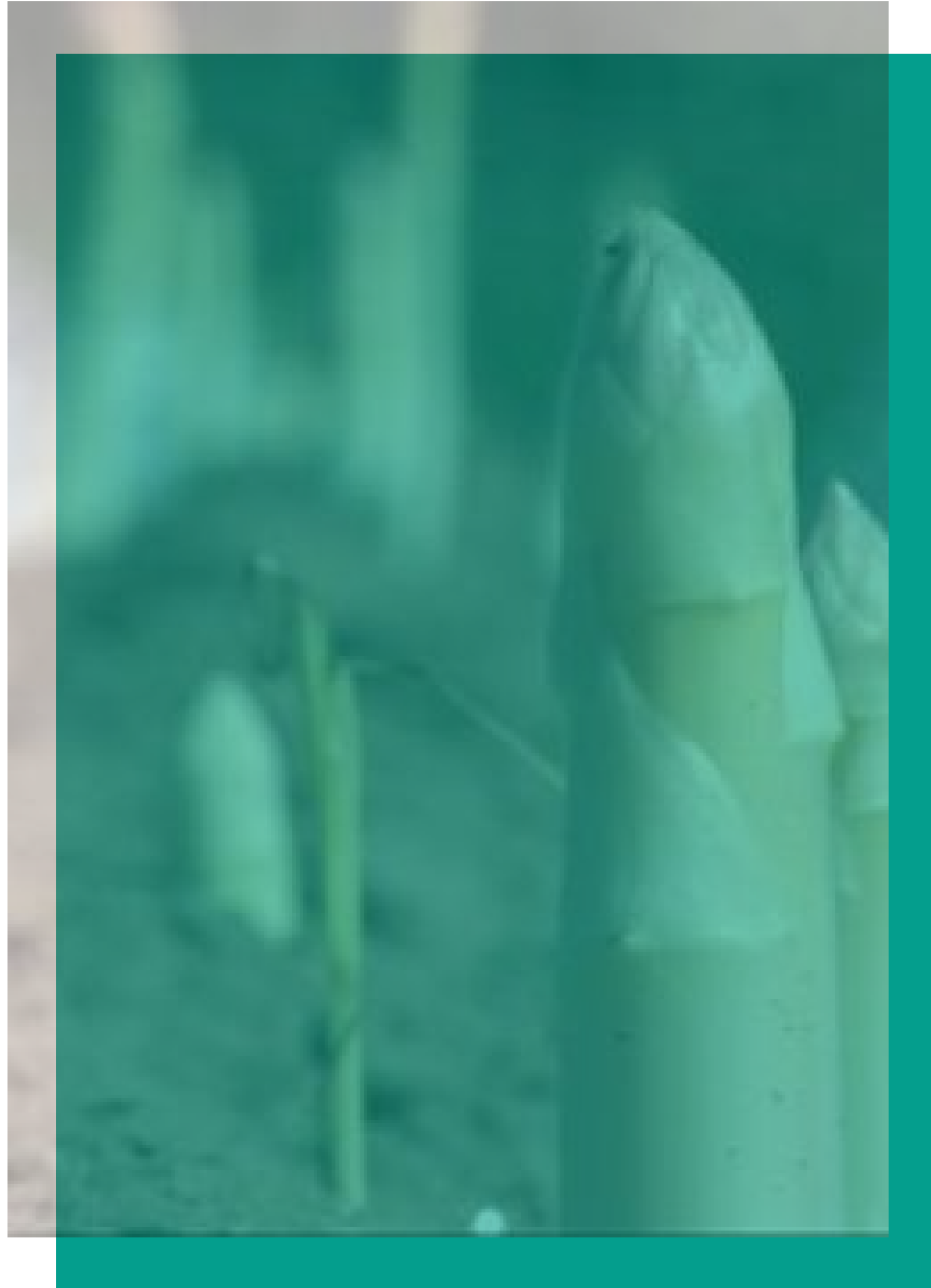
Amb el suport:



Diputació
Barcelona

Estratègia d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable de **GAVÀ** 2021





01— Presentació

02— Context

- 2.1 Internacional
- 2.2 Autonòmic
- 2.3 Local
- 2.4 Cronologia

03— Agents Econòmics i Socials

- 3.1 Visió de L'EASAS Gavà
- 3.2 Ecomapa Agents
- 3.2 Necessitats i Reptes

04— Objectius

- 4.1 Objectius Generals
- 4.2 Objectius Específics
- 4.3 Línies d'Acció

05— Desenvolupament de l'Estratègia

06— ANNEX

- a. Glossari
- b. Context autonòmic, ODS
- c. Context local
- e. Bibliografia



[01]

PRESENTACIÓ

Benvolgut/da,
Em complau presentar-te l'**Estratègia d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable de Gavà (EASAS Gavà)**.

En els darrers anys l'Ajuntament de Gavà ha estat realitzant un procés de reflexió profunda sobre el sistema agroalimentari actual de la ciutat i les implicacions directes sobre l'alimentació sostenible, accessible i saludable de la seva ciutadania. Aquest procés no sorgeix espontàniament sinó que es recolza en el treball previ que l'Ajuntament havia desplegat en accions al voltant de l'alimentació englobades en diferents plans i programes de temàtiques diverses.

És en 2017 quan l'Ajuntament de Gavà inicia un procés de deliberació i treball conjunt entre els diversos actors relacionats amb el sistema alimentari local per començar a treballar els aspectes de l'alimentació de forma més concreta. Aquell mateix any es presenta 'l'Estratègia pel Dret a l'Alimentació' que esdevé punt de partida i palanca junt amb el context polític local i internacional per plantejar els temes d'alimentació sostenible, accessible i saludable d'una forma més específica. En aquest punt comença el procés de definició de la present Estratègia que pretén donar una major coherència a totes les accions iniciades i definir una planificació de forma participada que identifiqui d'ara endavant les línies prioritàries de la política alimentària sostenible, accessible i saludable de la ciutat. Dins d'aquest exercici de coherència i eficiència en la planificació estratègica, el document ha fet un important esforç per a recollir i aprofitar altres documents estratègics generats en els últims anys per l'Ajuntament.

Per tant, l'Estratègia d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable de Gavà que presentem és fruit del treball conjunt entre els diferents departaments de l'Ajuntament.

Hem unit forces en una única direcció per definir unes fites i accions concretes, sempre tenint en compte la veu dels agents econòmics i socials i dels ciutadans i ciutadanes de Gavà. Volem que la ciutadania estigui més a prop d'una alimentació justa, sostenible i de qualitat.

Així mateix, apuntar que aquest document és un primer pas en la formalització de les polítiques sobre l'alimentació sostenible, accessible i saludable del municipi de Gavà i permetrà establir figures de coordinació formals amb una visió estratègica compartida entre les diferents àrees de l'Ajuntament, altres administracions públiques i els diferents actors econòmics i socials.

Creiem que ara és un moment idoni per impulsar aquesta Estratègia, ja que durant aquest 2021 l'Ajuntament de Gavà s'ha adherit a la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona, que vol ser un instrument de coordinació estratègica per al desenvolupament de polítiques alimentàries en clau local i metropolitana en línia amb el Pacte de Milà sobre Polítiques Alimentàries Urbanes (referència mundial per a la sostenibilitat agroalimentària). A més Barcelona és la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021, creant un escenari local ple d'oportunitats per continuar treballant en el camp de l'alimentació sostenible, accessible i saludable.

Alhora, aquesta Estratègia tracta de dotar de coherència a la política alimentària municipal en relació amb els marcs polítics i administratius local, autonòmic, estatal, europeu i internacional i per tant porta inherents els valors de l'Agenda Global, Agenda 2030, marcada pels ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) els quals coincideixen amb els valors que Gavà representa. El municipi de Gavà fa anys que orienta les seves polítiques públiques cap a un model més sostenible, incloent-hi l'àmbit de l'alimentació com queda emmarcat al present document.

Gemma Badia Cequier
Alcaldeessa de Gavà

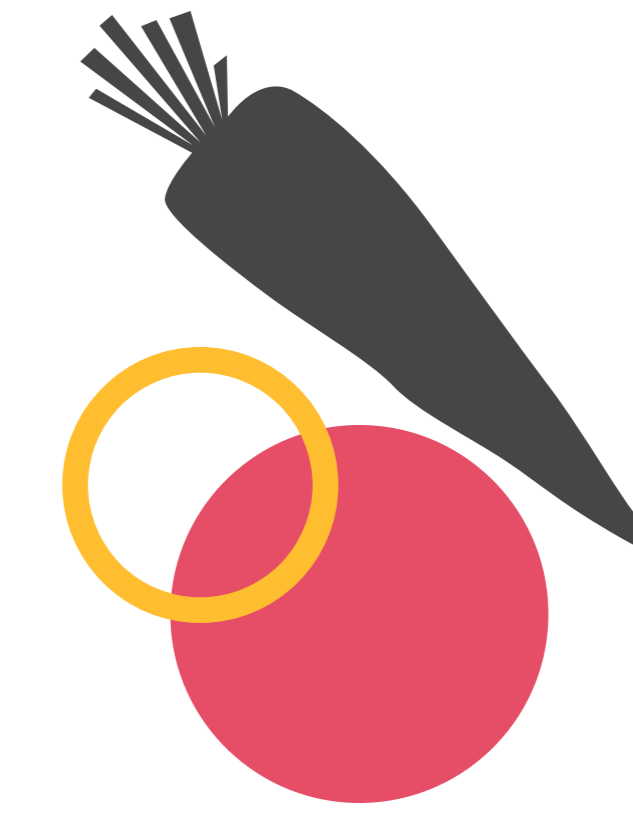


[02] CONTEXT

- 2.1 INTERNACIONAL
- 2.2 AUTONÒMIC
- 2.3 LOCAL
- 2.4 CRONOLOGIA

[02] CONTEXT

— 2.1 INTERNACIONAL



A escala europea, l'Agenda 2030, el Pacte Verd Europeu (European Green Deal), l'Estratègia De la Granja a la Taula (The Farm to Fork Strategy) i la Política Agrícola Comuna (PAC) conformen els programes clau en el desplegament del full de ruta previst per la Comissió Europea per dissenyar un sistema alimentari europeu saludable i sostenible en termes ambientals, econòmics i socials.

L'Agenda 2030

Gavà és un municipi que està compromès amb els principis de l'Agenda 2030, promoguda per les Nacions Unides i que contribueix a assolir, des de la ciutat i amb els actors econòmics i socials de la ciutat, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i les metes que l'articulen. Molts dels ODS estan vinculats de manera directa o indirecta amb l'alimentació, la qual ha de ser de qualitat, sostenible i accessible per a tothom. L'Ajuntament de Gavà està compromès amb aquesta fita i és per això que durant els últims anys s'han desenvolupat diverses iniciatives al voltant de l'alimentació tenint en compte aquests objectius.

En l'àmbit intern de l'Ajuntament, l'alimentació s'ha tractat des de diferents perspectives: salut, medi ambient, agricultura, comerç, etc. Per tant, conseqüentment s'ha treballat aquesta qüestió des de diferents àmbits com Territori, Acció Social, Estratègia Econòmica, etc.

El context creat per la Covid-19 ha generat la necessitat de treballar aquesta qüestió amb urgència, no només per fer front a la crisi sinó per sortir-ne reforçats. La Covid-19 és factor clau que està condicionant i posant en risc el dret a una alimentació digna; ha evidenciat la necessitat de treballar i avançar en el camp de la seguretat i sobirania alimentària.

Amb l'objectiu de recopilar i valorar allò que s'ha fet des de tots els àmbits de l'Ajuntament i alhora marcar uns objectius comuns, s'han unit esforços per desenvolupar **l'Estratègia d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable de Gavà (EASAS Gavà)**. Aquest document treballarà paral·lelament amb els ODS, de manera que es confirmarà el compromís de Gavà amb l'Agenda 2030. Serà important que aquesta Estratègia tingui en compte el context actual i futur generat per la pandèmia. Per últim, aquest document emmarca la participació de Gavà en la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana (CARM).



[02] CONTEXT



— 2.2 AUTONÒMIC

Per desenvolupar una política autonòmica alimentària comuna s'ha elaborat el **Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 (PEAC)**, una eina de caràcter interdepartamental i intersectorial que defineix la visió, els objectius i les iniciatives prioritàries sobre el futur més immediat de l'alimentació al nostre país i que estableix les bases del Pacte Nacional per a l'Alimentació de Catalunya.

En aquest sentit, els objectius principals que es persegueixen amb el desplegament d'aquest instrument són:

- Establir les bases per assolir una visió consensuada, transparent i integradora sobre el futur de l'alimentació entre tots els agents que formen part de la cadena de valor alimentària.
- Definir una estratègia de país compartida i orientada a l'excel·lència alimentària en termes de sostenibilitat ambiental, social i econòmica.
- Concretar uns objectius comuns, dels quals es derivin una sèrie d'actuacions concretes en l'àmbit de l'alimentació.

El Pla interdepartamental i intersectorial de salut pública (PINSAP) de la Generalitat de Catalunya, que impulsa la salut des de tots els àmbits de l'acció del Govern i la societat, incorpora la salut a totes les polítiques, en aquest cas també en l'alimentària.

Destacar també **l'Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic (ESCACC)** en l'horitzó 2013- 2020, per afrontar els impactes del canvi climàtic en el sistema agroalimentari mitgant-ne les causes i adaptant-lo a les condicions futures.

L'Agenda 2030 a Catalunya

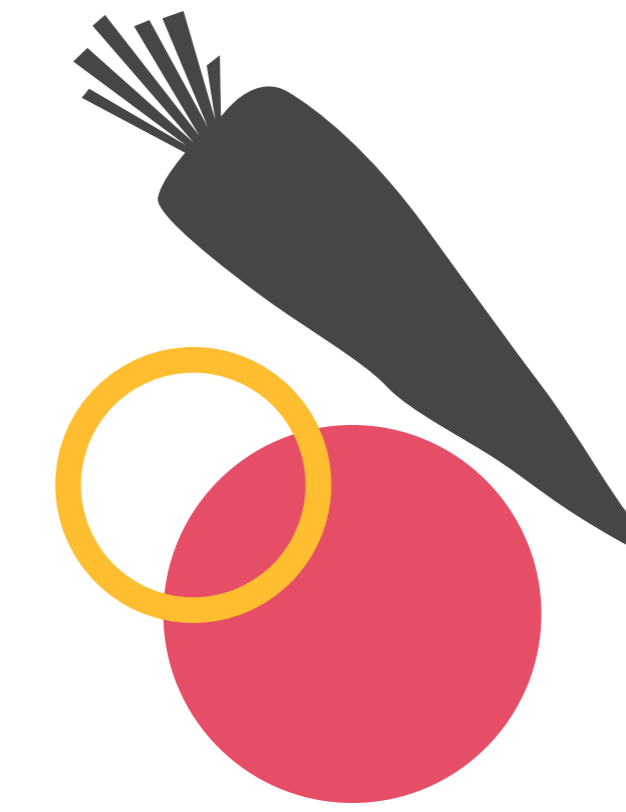
El Govern català, concretament el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS), el 27 de setembre del 2016 va aprovar l'informe "L'Agenda 2030: transformar Catalunya, millorar el món", que identificava els reptes que el Govern havia d'abordar per assolir els ODS.

L'informe compta amb les aportacions d'una seixantena d'experts, institucions acadèmiques i organitzacions de la societat civil.

Aquest informe trasllada l'Agenda 2030 a la realitat catalana. Posteriorment es va desenvolupar el **Pla Nacional per a la Implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (2019)** que, amb una visió transversal, té com a objectiu principal assegurar l'assoliment, al nostre país, dels 17 ODS de l'Agenda 2030, mitjançant les polítiques públiques impulsades i gestionades per la Generalitat de Catalunya.

[02] CONTEXT

— 2.2 AUTONÒMIC



Fam Zero*

Fita 2.1. Per a 2030, posar fi a la fam i assegurar l'accés de totes les persones, en particular de les persones pobres i en situacions vulnerables, inclosos els lactants, a una alimentació sana, nutritiva i suficient durant tot l'any.

Fita 2.2. Per a 2030, posar fi a totes les formes de malnutrició, fins i tot aconseguint, per a 2025, les fites convingudes internacionalment sobre el retard del creixement dels menors de 5 anys, i abordar les necessitats de nutrició de les adolescents, dones embarassades i lactants, així com de les persones grans.

Fita 2.3. Per a 2030, duplicar la productivitat agrícola i els ingressos dels productors/es d'aliments de petita escala, en particular les dones, agricultors/es familiars, pastors/es i pescadors/es, a través, entre d'altres, d'un accés segur i equitatiu a les terres, a altres recursos de producció i inputs, coneixements, serveis financers, mercats i oportunitats per a la generació de valor afegit.

Fita 2.4. Per a 2030, assegurar la sostenibilitat dels sistemes de producció d'aliments i aplicar pràctiques agrícoles resilents que augmentin la productivitat i la producció, contribueixin al manteniment dels ecosistemes, enforteixin la capacitat d'adaptació al canvi climàtic, fenòmens meteorològics extrems, sequeres, inundacions i altres desastres, i millorin progressivament la qualitat del sòl.

Fita 2.5. Per a 2020, mantenir la diversitat genètica de les llavors, cultius i animals de granja i domesticats així com les espècies silvestres connexes, a través, entre d'altres, d'una bona gestió i diversificació dels bancs de llavors i plantes a escala nacional, regional i internacional, i promoure l'accés als beneficis que es derivin de la utilització dels recursos genètics i coneixements tradicionals, així com una distribució justa i equitativa, com s'ha convingut internacionalment.

**Veure a l'Annex b el desenvolupament detallat de cada fita.*

[02] CONTEXT



— 2.2 AUTONÒMIC



Producció i Consum responsable*

Fita 12. 1. Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament.

Fita 12.2. Per a 2030, assolir la gestió sostenible i l'ús eficient dels recursos naturals.

Fita 12.3. Per a 2030, reduir a la meitat el malbaratament d'aliments per càpita mundial en la venda al detall i a nivell del consum, així com les pèrdues d'aliments a les cadenes de producció i distribució, incloses les pèrdues post-collita.

Fita 12.4. Per a 2020, aconseguir la gestió ecològicament racional dels productes químics i dels residus al llarg del seu cicle de vida, de conformitat amb els marcs internacionals convinguts, i reduir-ne de manera significativa l'alliberament a l'atmosfera, a l'aigua i al sòl.

Fita 12.5. Per a 2030, disminuir de manera substancial la generació de residus mitjançant polítiques de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització.

Fita 12.6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles a incorporar informació sobre la sostenibilitat en el seu cicle de presentació d'informes.

Fita 12.7. Promoure pràctiques de contractació pública que siguin sostenibles, de conformitat amb les polítiques i prioritats nacionals.

Fita 12.8. Per a 2030, assegurar que les persones tinguin informació i conscienciació pertinents per al desenvolupament i els estils de vida sostenibles, en harmonia amb la natura.

**Veure a l'Annex b el desenvolupament detallat de cada fita.*

[02] CONTEXT

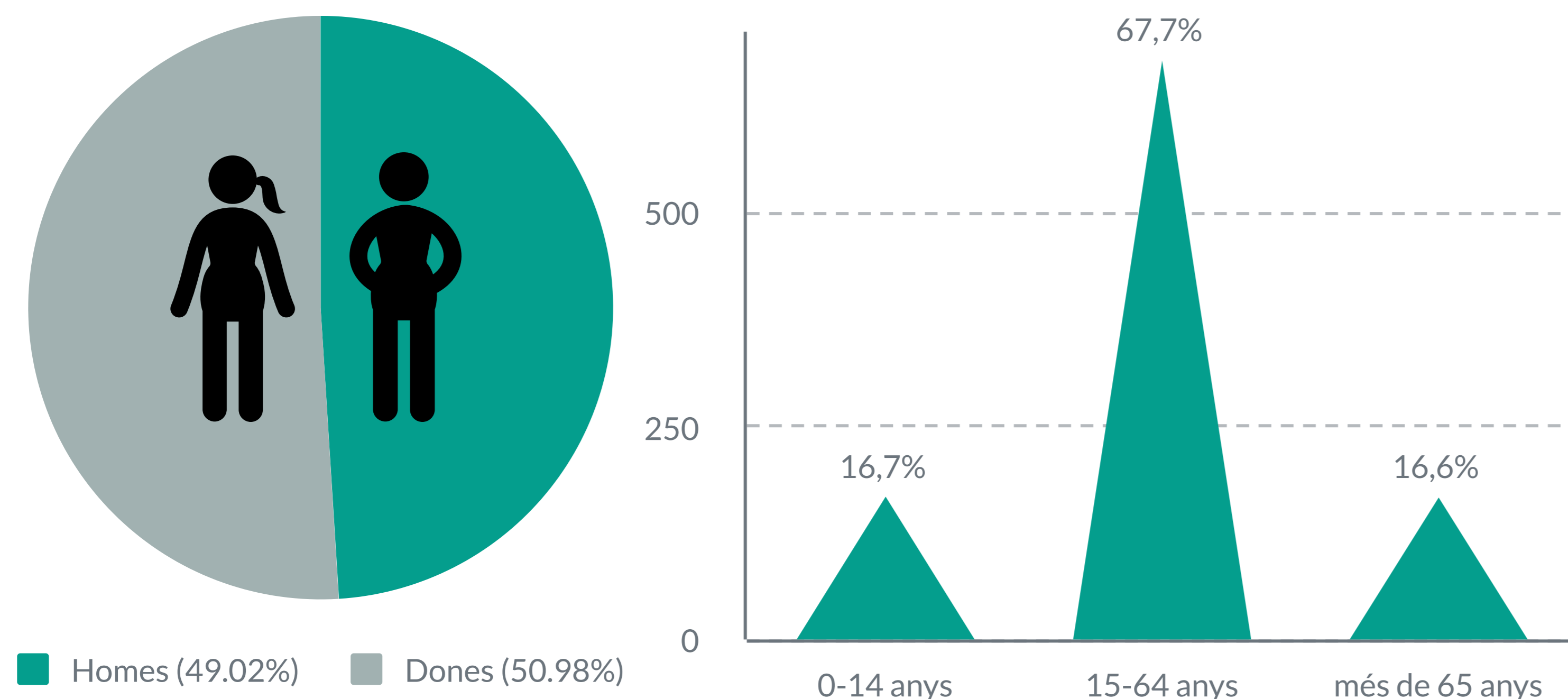
— 2.3 LOCAL



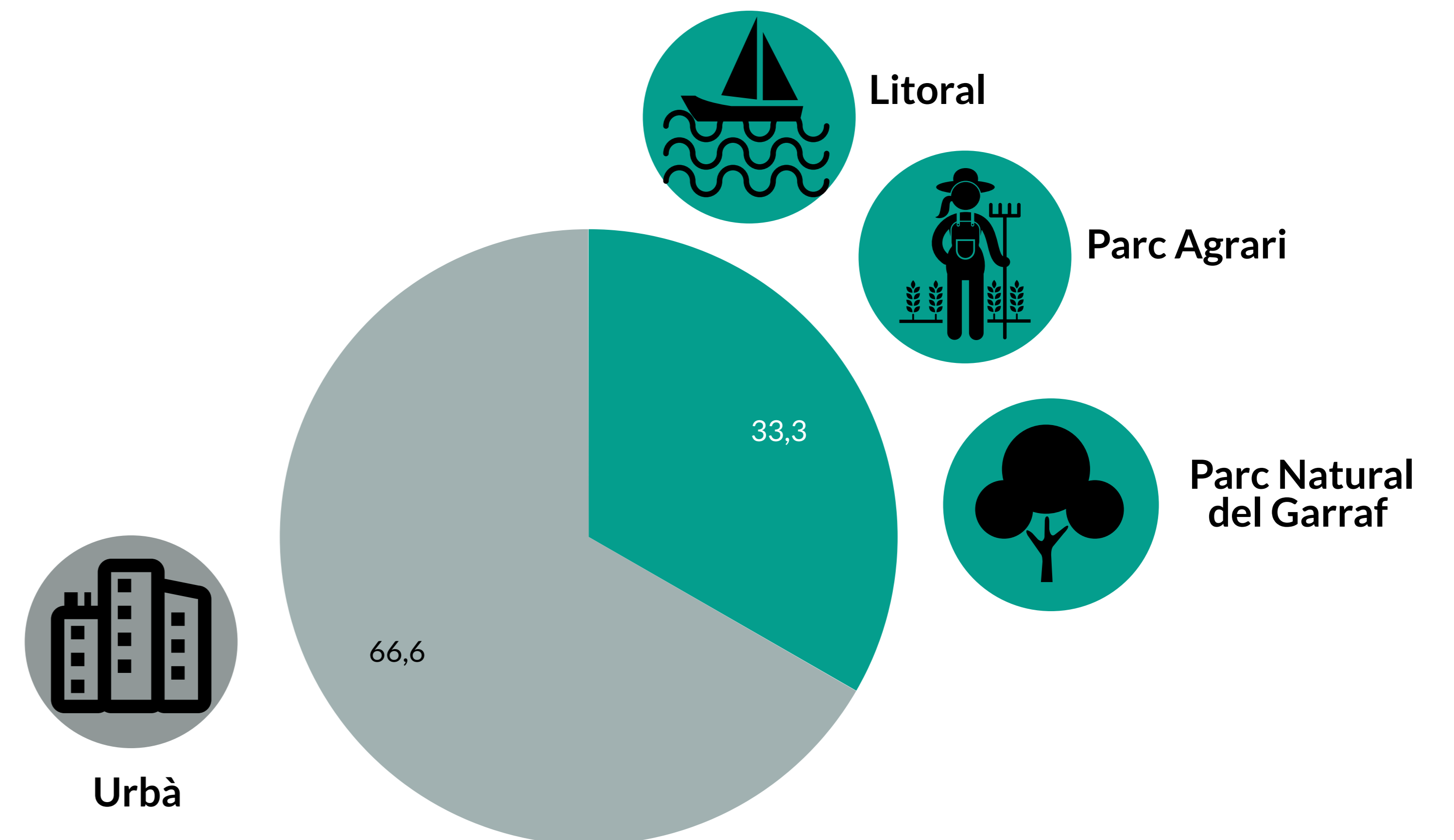
El lema del municipi: **“Gavà, Naturalment”**, resumeix el model de ciutat pel qual s’està treballant, un model basat en la sostenibilitat urbana, econòmica, social i democràtica, elements vinculats a l’alimentació. Aquests principis estan recollits i detallats en l’estratègia política del municipi, emmarcada en diversos documents i estratègies.

El nombre d’habitants a Gavà l’any 2020 era de 47.057 persones.

47.057 persones (2020)



Gavà, en l’entorn metropolità, es caracteritza molt particularment per l’alt valor ambiental i ecològic del seu territori, dues terceres parts del qual són entorn no urbà: Parc Natural (PN) del Garraf, litoral i Parc Agrari. En el seu conjunt constitueixen un dels darrers i de més alt valor dels corredors ecològics del litoral metropolità i català, fent de Gavà una de les cinc ciutats de l’àrea metropolitana amb una major connectivitat ecològica. Al mateix temps, aquest alt valor ecològic és un dels factors d’identitat del municipi, que té implicacions en l’estil de vida i identitat de la ciutat i en la seva capacitat d’atracció d’activitat econòmica i residencial, així com en la seva forma de consumir productes frescos i alimentar-se.



[02] CONTEXT

— 2.3 LOCAL

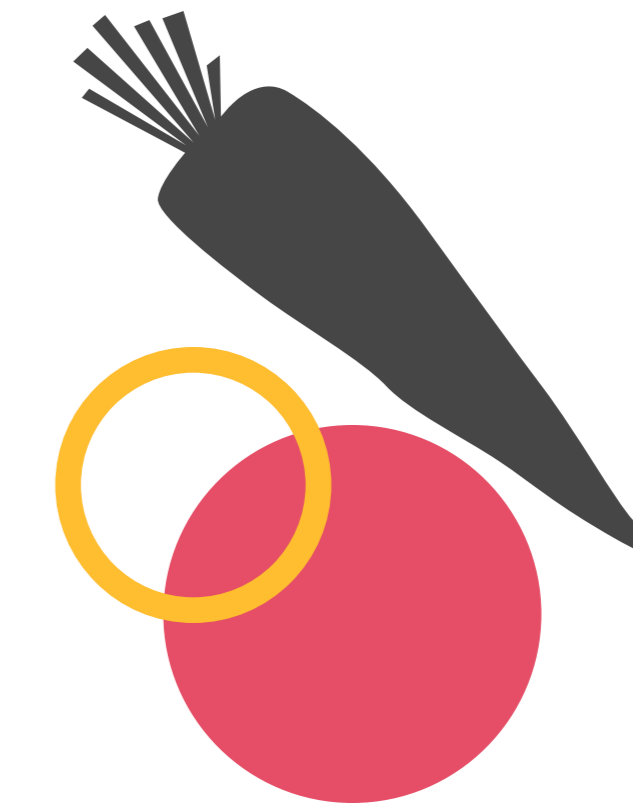
El Parc Agrari i la Pagesia

L'espai del Parc Agrari adopta una especial importància dins de l'EASAS Gavà, ja que és un actiu molt rellevant per a la ciutat en termes ecològics, productius i de sobirania alimentària. Així mateix presenta importants reptes respecte a la conservació dels seus valors ambientals i econòmics:

La continuïtat del sector agrícola i les dificultats de renovació de la pagesia malgrat el seu potencial ocupacional gens menyspreable: Gavà, en gran manera gràcies al Parc Agrari, és la segona ciutat amb més llocs de treball potencials (85,7) en el sector agrícola, ramader o silvícola de tota l'àrea metropolitana (SIC 3.8). Gavà és la ciutat amb més llocs de treball potencials del seu entorn, 60 treballadors més que la mitjana metropolitana que se situa en 25,7 UTA*. De fet, Gavà és el segon municipi amb més unitats de treball agrícola potencials de tota l'àrea metropolitana, només superat per Castellbisbal (99 UTA).

**Potencial d'Unitats de Treball Agrari (UTA), que és un càlcul aproximat de llocs de treball de jornada completa necessaris per sòl agrícola disponible.*

La gestió urbanística: és un repte clau de l'agenda tant local com metropolitana per garantir l'equilibri entre la conservació del valor ecològic i productiu del territori i el creixement de la ciutat (Pla de Ponent, els Joncs, etc.).



Infraestructures: Gavà té un paper de reivindicació, pressió i co-governança activa en la millora i canvi de les infraestructures del Parc Agrari.

La gestió de l'ús social de l'entorn natural: és necessària la col·laboració amb altres agents presents al territori com les platges amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i el Parc Agrari (institució) amb el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat; també és important per a aquesta gestió l'activació de projectes com el de Barcelona-Gavà-Natura.

Plantejament estratègic: passa pel model d'economia circular que Gavà vol liderar en l'entorn metropolità i que connecta l'economia productiva i el teixit empresarial local amb el patrimoni cultural i natural de la ciutat i la gestió urbana.



[02] CONTEXT



— 2.3 LOCAL

Plans i Estratègies Municipals

L'Ajuntament de Gavà ha treballat en els darrers anys en diferents polítiques públiques, estratègies o informes relacionats en part o totalment amb la sostenibilitat alimentària. Aquest document vol posar ordre a tot el que s'ha plantejat fins al moment sobre sostenibilitat alimentària al municipi. Pretén identificar els reptes aconseguits, fer una reflexió sobre les accions que encara no s'han dut a terme i impulsar-ne de noves.

L'elaboració d'aquest document ha significat un important esforç per recollir i aprofitar tots els documents estratègics generats en els últims anys al municipi i que tenen relació amb l'alimentació.

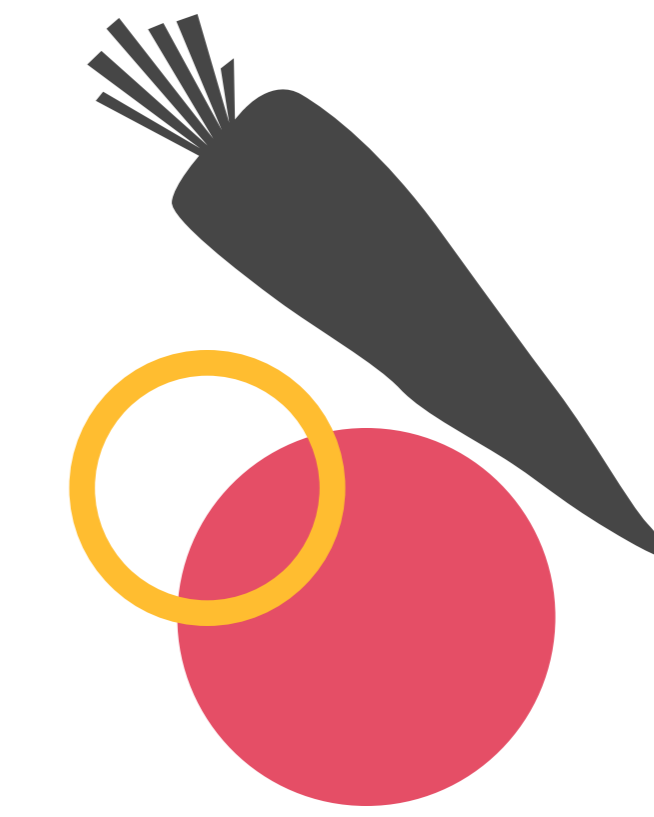
A continuació es recullen els diferents documents que contenen en el seu desenvolupament alguna línia d'actuació al voltant de l'alimentació o sostenibilitat alimentària i que per tant tenen una interacció directa amb la present EASAS Gavà.

DOCUMENTS

- Pla Innovació i Reactivació Econòmica_2021-2023 (PIRE)
- Pla d'Actuació Municipal_2020 (PAM)
- Pla Internacionalització_2019-2020 (PI)
- Estratègia de Desenvolupament Econòmic i Sostenible_2019 (EDES)
- Pla Estratègic de Turisme_ 2018 (PET)
- Pla Local d'Adaptació al Canvi Climàtic (PACC)
- Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES)
- Pla Local de Joventut_2018-2021 (PLJ)
- Projecte Educatiu de la Ciutat_2018-2022 (PEC)
- Pla d'acció de la població de persones amb discapacitat de Gavà_2018-2024 (PAPPD)
- Estratègia pel Dret a l'Alimentació_2017-2018 (EDA)
- Informe de suport a l'Alimentació. Acompanyament i suport tècnic per a la revisió i millora de projectes i serveis de garantia del dret a l'alimentació_2017 (ISA)
- Food for All (F4A)

**Veure a l'Annex 'Context local' la relació de cada Pla amb l'EASAS Gavà*

[02] CONTEXT



2.4 CRONOLOGIA

POLÍTIQUES, PLANS I ESTRATÈGIES D'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE O RELACIONADES

MÓN

Agenda 2030 i Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) (Nacions Unides)

EU

Política Agrícola Comuna (Comissió Europea) Darrera actualització

European Green Deal (Comissió Europea)

Farm to Fork Strategy, F2F (Comissió Europea)

Towards a Common Food Policy for the EU (Comissió Europea)

CAT

Estratègia Catalana d'Adaptació al Canvi Climàtic 2013-2020 (Oficina Catalana del Canvi Climàtic)

Pla Interdepartamental i Intersectorial de Salut Pública, PINSAP 2014-2020 (Agència de Salut Pública)

Pla d'Acció per a la Prevenció del Malbaratament Alimentari a Catalunya 2019-2020 (Agència de Residus de Catalunya)
Pla Nacional per a la Implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible)

Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026 (PEAC)

GAVÀ

Informe de Suport a l'Alimentació

Pla Internacionalització 2019-2020

Pla d'Actuació Municipal

Pla Innovació i Reactivació Econòmica 2021-2023

Estratègia pel Dret a l'Alimentació 2017-2018

Estratègia de Desenvolupament Econòmic i Sostenible

Carta Alimentària de la Regió Metropolitana

Estratègia d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable de Gavà



2013

2014

2016

2017

2019

2020

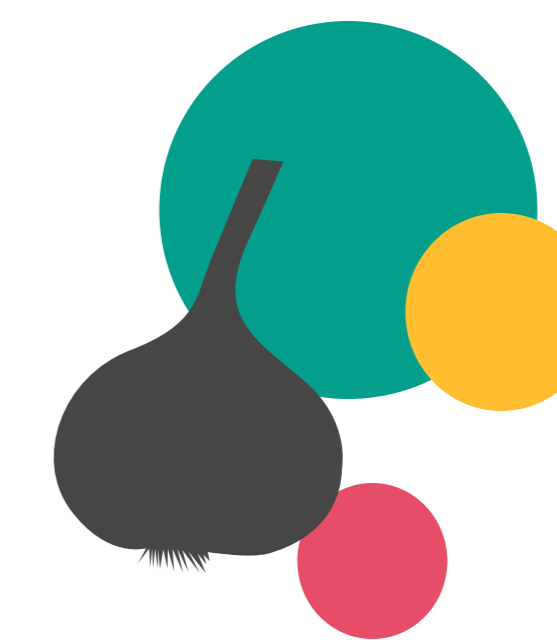
2021



[03] AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS

- **3.1 VISIÓ DE L'EASAS Gavà**
- **3.2 ECOMAPA AGENTS**
- **3.3 NECESSITATS I REPTES**

[03] AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS



— 3.1 VISIÓ DE L'EASAS Gavà

L'EASAS Gavà ha fet un estudi sobre els agents econòmics i socials relacionats directament amb la sostenibilitat alimentària del municipi. S'han identificat totes aquelles persones, institucions o empreses que poden veure's afectades amb les accions de sostenibilitat alimentària que es desenvoluparan al territori per assolir els objectius de l'Estratègia.

La finalitat d'aquesta identificació és que tots aquests actors puguin participar en el futur en les línies d'acció de l'Estratègia de forma que s'aconsegueixin els objectius plantejats de forma conjunta.

Així mateix plantejem una EASAS Gavà que permeti que tots els agents puguin adoptar la filosofia i principis de l'Estratègia a través de les accions i contribuir de forma significativa a assolir els objectius específics i els ODS.

Per tant seguint els nostres principis volem una EASAS Gavà per:

Volem una EASAS Gavà perquè la CIUTADANIA...

- Tingui el coneixement i les eines per adoptar canvis cap al consum de productes més sostenibles, accessibles i saludables.
- Valori la importància d'adoptar una dieta saludable, menjar menys i millor per combatre malalties derivades de la malnutrició, sobrepès i l'obesitat associades a una alimentació inadequada especialment en grups socials més vulnerables (població infantil, població amb rendes baixes, població migrant, minories ètniques, persones dependents, etc.).

- Tingui accés, independentment de la seva renda, a productes frescos, de proximitat i temporada.
- Recuperi la relació amb la natura, el Parc Agrari, els productes locals i la Pagesia.
- Generi a través d'un consum de productes alimentaris sostenibles canvis tangibles en la societat, el medi ambient i l'economia local.

Volem una EASAS Gavà perquè la PAGESIA...

- Pugui articular-se i cooperar, per enfortir la sostenibilitat de la cadena alimentària, així com amb altres actors de la cadena de distribució local, com el petit comerç, la restauració col·lectiva, etc., afavorint el repartiment equilibrat del valor i promovent l'ocupació local de qualitat.
- Promogui amb l'Ajuntament la internacionalització de la ciutat a través dels productes locals com a patrimoni.
- Esdevingui una font d'ocupació valorada, amb futur per a la joventut.

Volem una EASAS Gavà perquè l'espai natural del PARC AGRARI...

- Pugui augmentar la seva capacitat productiva, recuperar i incrementar el cultiu d'espècies autòctones i veure millorades les seves infraestructures i dotacions.
- Adopti formes de cultiu més sostenibles que contribueixin a la mitigació i adaptació al Canvi Climàtic (agricultura ecològica, consum eficient d'aigua, etc.).
- Impulsi la connexió directa dels productes amb la ciutat i el circuit curt.

[03] AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS



— 3.1 VISIÓ DE L'EASS Gavà

Volem una EASAS Gavà perquè el COMERÇ i la RESTAURACIÓ...

- Treballin de forma conjunta amb la Pagesia i apostin per aliments saludables, accessibles i de proximitat, fomentant el comerç minorista.
- Esdevinguin un punt central de distribució i visibilització de producte local i ecològic.
- Adoptin els principis de l'EASAS i puguin fer difusió directa al ciutadà de la importància d'apostar per una alimentació sostenible.
- Apliquin pràctiques de reducció i correcta gestió dels residus i prevenció del malbaratament alimentari.
- Siguin un atractiu turístic, donant valor a la cultura gastronòmica i la dieta local.

Volem una EASAS Gavà perquè els CENTRES EDUCATIUS...

- Tant el personal docent com els professionals de cuina esdevinguin divulgadors i divulgadores de l'alimentació sostenible i dels seus principals beneficis cap a la salut i el medi ambient.
- Estableixin pràctiques de consum sostenible, reducció de residus i prevenció del malbaratament alimentari.
- Facin del menjador escolar un espai de promoció d'alimentació sostenible, saludable i d'autonomia de l'infant.
- Junt amb els actors esportius de la ciutat impulsin programes de salut i esport que permetin a la joventut incorporar hàbits saludables, tant en alimentació com en la pràctica de l'esport.
- Donin l'oportunitat a tots els infants i joventut d'accedir a una alimentació saludable i sostenible.

Volem una EASAS Gavà perquè els ÒRGANS PÚBLICS...

- Apostin per la seguretat alimentària i dietes sostenibles i saludables en tots els esdeveniments que promoguin així com als equipaments municipals amb servei de restauració o venda d'aliments, afavorint l'existència de cuines pròpies i incorporant criteris d'alimentació sostenible, accessible i saludable en els plecs de contractació pública.
- Promoguin la coordinació entre administracions i entre les diferents àrees de cada administració per millorar la sostenibilitat del sistema alimentari, l'eficiència i la coherència en les polítiques públiques, i afavoreixi la participació dels diferents agents implicats en la cadena agroalimentària.
- Liderin la comunicació entre totes les parts interessades per sumar esforços en l'Estratègia i arribar a objectius comuns d'alimentació sostenible, accessible i saludable.

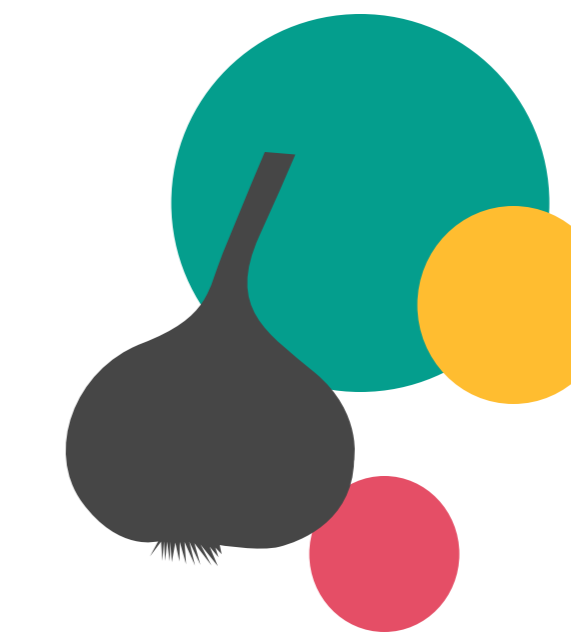
Volem una EASAS Gavà perquè les ASSOCIACIONS, les INSTITUCIONS PRIVADES i les EMPRESSES...

- Treballin per aconseguir els objectius de l'Estratègia, fent divulgació dels principis i aplicant accions per promoure hàbits d'alimentació sostenible, accessible i saludable entre els ciutadans i professionals.

Volem una EASAS Gavà perquè els CENTRES DE SALUT...

- Siguin una peça clau en la prescripció d'una dieta sostenible, accessible i saludable i els seus beneficis sobre la salut de les persones des de la primera infància.

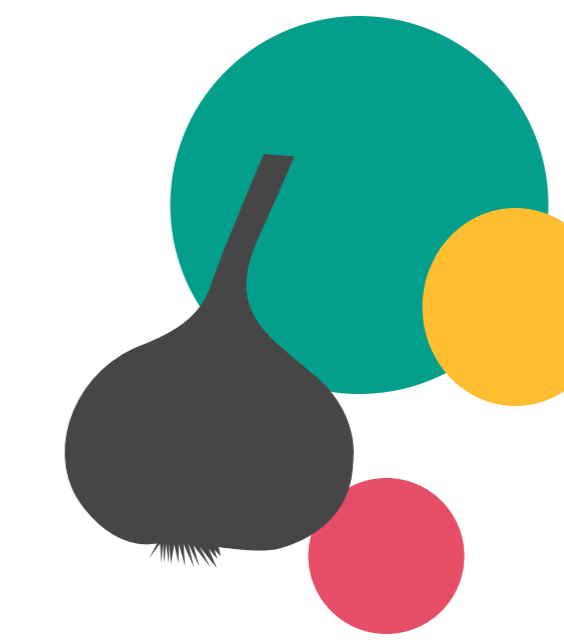
[03] AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS



— 3.2 ECOMAPA AGENTS

AGENTS INTERNS



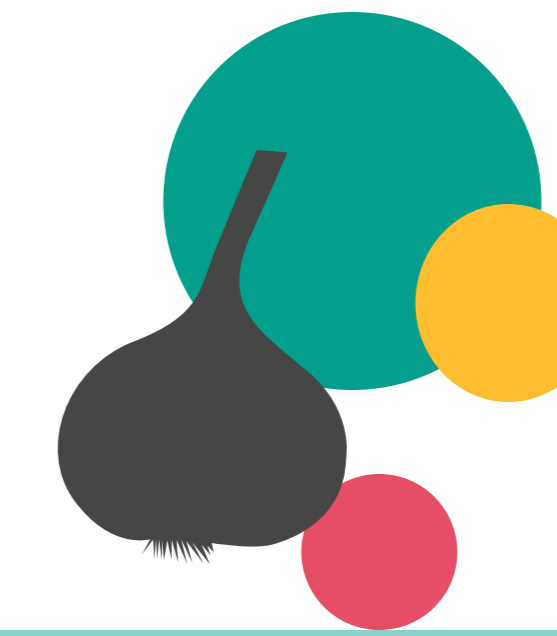


3.3 NECESSITATS I REPTES

Els reptes identificats a l'Estratègia del Dret a l'Alimentació de Gavà (EDA) són els que es recullen a la taula següent:

	DESENVOLUPAT A GAVÀ	REPTES
<p>ACCESSIBILITAT</p> <p>Directa mitjançant la producció d'aliments o indirecta mitjançant la seva compra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un gran ventall de programes per garantir l'accés a l'alimentació a la població més vulnerable segons tipologia: beques de primària i secundària, rebost, càtering i prestacions econòmiques. • Programes de promoció econòmica per millorar l'ocupació i la renda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cal intensificar programes que aprofitin la generació d'ocupació en tota la cadena alimentària (producció, elaboració, distribució, consum, rebuig). • Com facilitar aliments saludables i de qualitat a un preu més assequible per garantir l'accés al conjunt de la població.
<p>ADEQUACIÓ</p> <p>No només en quantitat i qualitat, també tenint en compte les característiques culturals, climàtiques, l'edat, les condicions de vida, l'ocupació, etc. de les persones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Molta promoció del comerç local i de la venda de productes frescos de temporada. • Continuar impulsant projectes com AMED (Distintiu Alimentació Mediterrània). 	<ul style="list-style-type: none"> • Adequació dels aliments que es dispensen en alguns dispositius. • Més sensibilització sobre alimentació saludable i consum responsable al conjunt de la població. • Manca de regulació en la venda d'aliments per part de productors particulars.
<p>PARTICIPACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dret a poder-se alimentar de manera lliure, autònoma i digna. • Poder participar en accions i polítiques per avançar en la garantia d'aquest dret. 	<ul style="list-style-type: none"> • Taules i consells amb participació de diferents agents relacionats amb el Comerç i el Parc Agrari. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionats amb l'autonomia i participació de les famílies que utilitzen serveis d'alimentació. • Incloure la participació ciutadana en la definició de les polítiques alimentàries.
<p>SOSTENIBILITAT:</p> <p>Tot garantint que el dret a l'alimentació d'avui no comprometi el dret a l'alimentació de les generacions futures.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Molta promoció del producte de proximitat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionats amb el no malbaratament, el consum responsable i els residus. • Garantia d'aquests criteris als serveis públics. • Sensibilització al conjunt de la població sobre el comerç, la restauració i el sector agrari.

[03] AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS



— 3.3 NECESSITATS I REPTES

L'Estratègia pel Dret a l'Alimentació (EDA 2017), realitzada amb la Diputació de Barcelona, esdevé l'impuls definitiu per tractar temes d'alimentació sostenible, accessible i saludable d'una forma específica a Gavà.

Per a la redacció de l'EDA es va constituir un grup motor amb referents tècnics dels diferents àmbits del Consistori. Així mateix, es van realitzar una sèrie de tallers amb els agents econòmics i socials relacionats amb l'alimentació. La participació dels diferents agents implicats en el sistema alimentari local permet: incrementar la legitimitat de l'EASAS Gavà, crear polítiques públiques més eficients i aprofitar i operativitzar la gran riquesa i creativitat que aporta l'intercanvi de punts de vista, necessitats, coneixements i experiències socials presents a la ciutat i que moltes vegades no arriben de forma directa als responsables de les polítiques públiques. Es van desenvolupar sis grups de treball:

- Mercat
- Pagesia
- Comerciants
- Associacions
- Salut
- Persones vulnerables

Se'ls hi presentava l'EDA i es plantejaven preguntes al voltant dels quatre eixos principals, comentats anteriorment: Accessibilitat, Adequació, Sostenibilitat i Participació. A la Taula següent es presenten els punts en comú recollits com a reptes més rellevants que s'inclouran posteriorment en els objectius i línies d'acció de la present EASAS Gavà.

REPTES

Connexió entre els agents

- Millorar en la comunicació entre comerciants, agricultors, entitats socials i ciutadans a través de la Plataforma Gavà Solidària o creació de taules.
- Crear aliances entre Mercat Central i el Mercat de Pagès. Aconseguir col·laboracions i no competència.
- Incloure la participació ciutadana en les polítiques alimentàries.

Educació i comunicació (per tots els agents) en:

- Hàbits i alimentació sostenible i saludable.
- Cursos de cuina d'aprofitament, receptes saludables a preus assequibles.
- Reciclatge i malbaratament alimentari.
- Beneficis de comprar fresc, de temporada i local.
- Espais de cures per realitzar les formacions i al mercat per comprar.
- Mesures de minimització de residus a través de l'ús de carmanyoles reutilitzables durant la compra, als restaurants, escoles, empreses, etc.
- Crear la Marca Producte fresc de Gavà, donar valor al producte local.
- Desenvolupament d'Ateneus Cooperatius per formar en el sector agrari des d'una perspectiva sostenible i d'economia social.

Parc agrari i pagesos

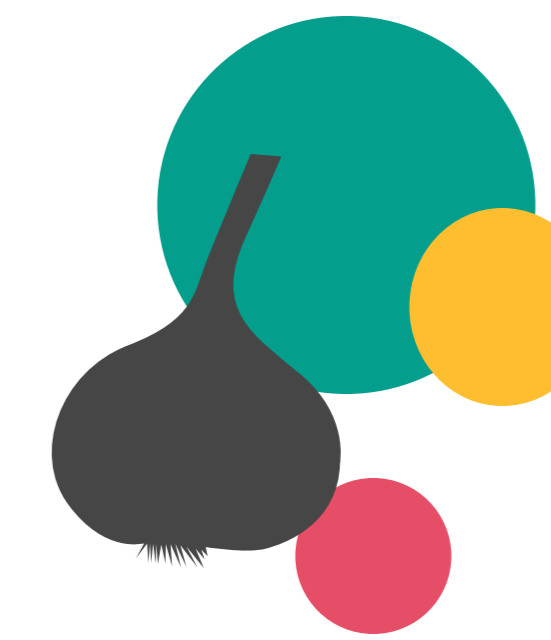
- Que la pagesia esdevingui una professió de futur per als i les joves.
- Ocupació de qualitat a tota la cadena alimentària.
- Control dels horts familiars, horts comunitaris i les parcel·les abandonades.

Ajudes persones vulnerables

- Repensar el model d'ajudes per passar a un més personalitzat per als usuaris tipus supermercat o sistema de targetes d'alimentació per anar a comprar a botigues i supermercats ordinaris amb més producte fresc.
- Ampliar les beques menjador a primària i secundària.
- Crear més programes de promoció econòmica per millorar l'ocupació i la renda.

[03]

AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS



3.3 NECESSITATS I REPTES

A continuació es resumeixen les necessitats recollides als tallers participatius segons els grups de treball:

MERCAT

- Ampliar vendes amb comandes i compra per internet.
- Crear espai lúdic, de cures al mercat.
- Les fires i mercat de pagès fan competència a les fruïteries.
- Competència deslleial dels agricultors que venen més productes a part dels propis.
- Manca de promoció del producte fresc i informació detallada dels productes de cada parada.

ASSOCIACIONS

- Més col·laboració i finestra única per ajudar a les persones a tenir una alimentació saludable. Més trobades de la Plataforma Solidària Gavà.
- Repensar/canviar el model de Banc d'Aliments a supermercat o targetes.
- Manca d'interès per part dels usuaris desafavorits de motivació en l'alimentació saludable.
- Suport personal i econòmic de l'Ajuntament per desenvolupar projectes d'hàbits alimentaris.
- Cessió de terrenys per a projectes socials alimentaris.

PAGESIA

- Valorar i promocionar el producte fresc i de temporada de Gavà.
- Valorar el producte imperfecte.
- Manca de personal de camp.
- Millors aigua de reg.
- Ordenar parcel·les buides.
- Control d'explotacions familiars i horts comunitaris per evitar vendes.
- Ampliar l'horari de mercat de pagès. Suport per poder vendre al mercat sense deixar de treballar i portar comandes.

SALUT

- Impulsar el programa Infaviment, d'educació sanitària en hàbits saludables d'alimentació.
- Seguir amb el Distintiu Alimentació Mediterrània (AMED), per promocionar l'alimentació mediterrània, per a la restauració tractant residus, tipus de cocccions, aliments de proximitat, etc.
- Continuar amb 'Aquí sí fruita' per a les empreses, restaurants, escoles, etc. Millorar el programa de llet i fruita a les escoles per evitar el malbaratament.
- Seguir treballant amb projectes per detectar i ajudar a persones soles vulnerables amb mancances alimentàries.
- Tractar amenaces com els trastorns alimentaris i l'obesitat.

COMERCIANTS

- Accions conjuntes per evitar el malbaratament de producte fresc i pa.
- Col·laboracions amb la Pagesia.
- Impuls de la restauració com a atractiu cultural i turístic del territori.
- Materials reutilitzables per compres o menjar per emportar.
- Educar a les famílies a les escoles en alimentació sostenible i saludable.
- Promoció del comerç local, manca d'interès de la joventut pel comerç local.
- Control dels comerços nous de poc valor.

PERSONES VULNERABLES

- Aliments Frescos.
- Tracte Personalitzat.
- Formació (no només en alimentació sostenible).
- Espai de cures per fer les formacions.
- Interès pel voluntariat, l'horticultura i horts comunitaris.



[04] OBJECTIUS

- 4.1 OBJECTIUS GENERALS
- 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

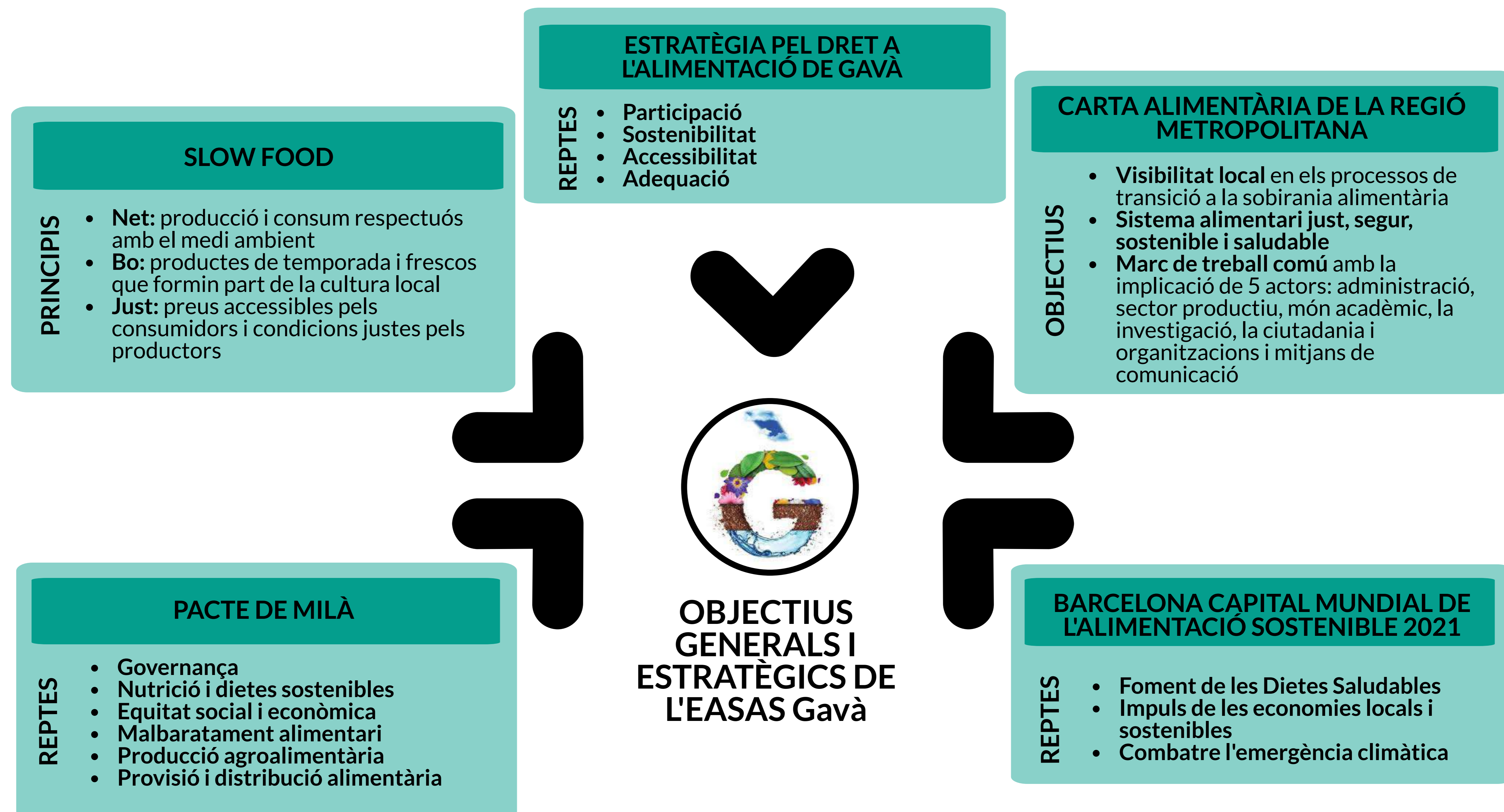
[04] OBJECTIUS

4.1 OBJECTIUS GENERALS

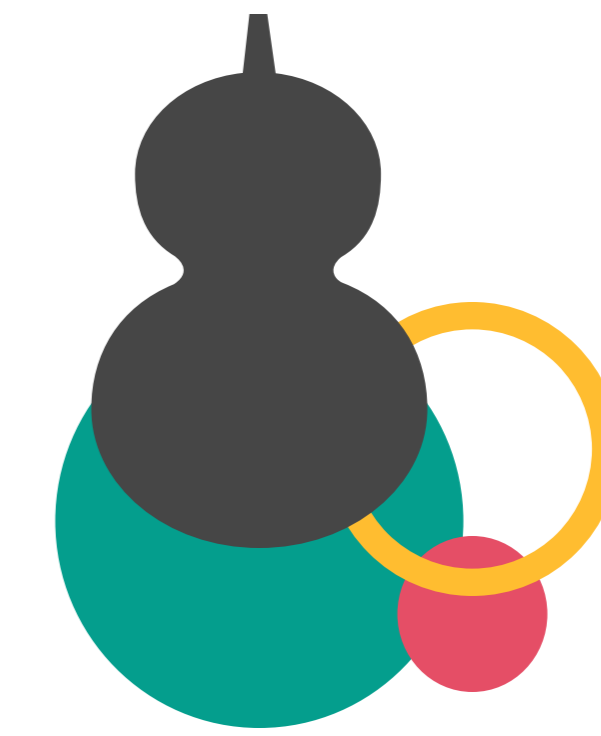


L'EASAS Gavà té entre els seus principis o objectius estratègics avançar cap a un sistema alimentari més sostenible, accessible i saludable per a la ciutat.

A partir del context local, autonòmic i internacional sobre Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable i els principis dels diferents moviments internacionals i locals al respecte, establim els Objectius Generals de l'EASAS Gavà.



[04] OBJECTIUS



— 4.1 OBJECTIUS GENERALS

L'EASAS Gavà estableix 3 Objectius Generals (O) que es relacionaran amb els Objectius Específics (OE) més concrets i les Línies d'Acció (LA):

1. Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

Fomentar hàbits alimentaris sostenibles i saludables donant valor a la cultura alimentària local. Incidir en **l'accessibilitat i el dret a l'alimentació** saludable i assequible per a tots els ciutadans. Fomentar les dietes sostenibles i saludables a totes les dependències públiques, instal·lacions i esdeveniments promoguts per l'Ajuntament. **Sensibilitzar a tots els agents econòmics i socials del territori** i en especial a la ciutadania sobre els beneficis que aporta una alimentació sostenible, accessible i saludable per a la salut de les persones, el medi ambient i l'economia local.

2. Combatre l'Emergència Climàtica

Afavorir un sistema agroalimentari per **combatre l'Emergència Climàtica**. Impulsar un circuit curt eficient per minimitzar les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), afavorir l'economia local i garantir el producte fresc provinent del Parc Agrari per a la ciutat i entorn més proper. Incrementar les pràctiques de cultiu sostenible amb visió agroecològica (agricultura ecològica, millores consum d'aigua, etc.). Minimitzar el **malbaratament alimentari i la generació d'altres residus** relacionats amb les fases de la cadena de producció dels aliments. Impulsar projectes al voltant de l'economia circular.

Preservar el patrimoni paisatgístic, els serveis ecosistèmics i els recursos naturals. Reivindicar i treballar amb la resta d'administracions per aconseguir una **millora de les infraestructures** del Parc Agrari.

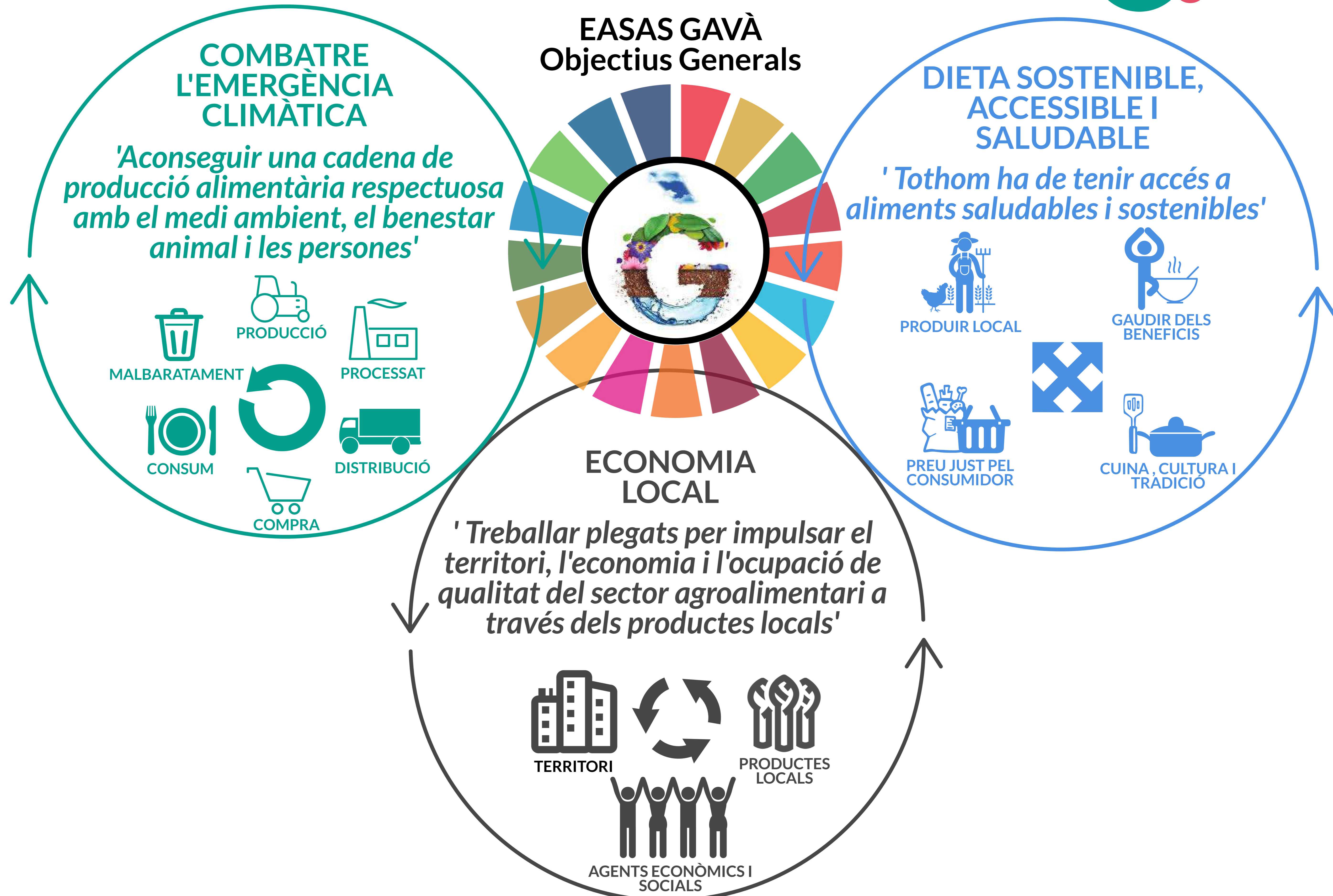
3. Impuls de l'Economia Local

Establir espais per poder crear aliances, **col·laboracions i negoci** entre els actors del territori. Posant èmfasi en la cooperació entre els productors del Parc Agrari, el comerç, la restauració i la ciutadania, per promoure un **impuls de la cultura i l'economia local tot generant ocupació** de qualitat al llarg de la cadena de producció. **Afavorir la coordinació entre administracions i en les diferents àrees de l'Ajuntament** implicades per millorar la sostenibilitat del sistema alimentari, l'eficiència i la coherència en les polítiques públiques, i afavorir la participació de tots els agents econòmics i socials. Establir una **governança per a la transició**, només seguint una política comuna amb una visió més global a llarg termini es podran impulsar els canvis coordinats que es requereixen en la producció, el processament, la distribució i el consum d'aliments per complir amb els ODS i abordar l'emergència climàtica. Impulsar la **internacionalització del municipi** a través de les polítiques alimentàries, la cultura gastronòmica i els productes locals per tal d'aconseguir socis internacionals i desenvolupar els objectius concrets de l'EASAS Gavà.

Contemplar l'enfocament de gènere en les diferents polítiques alimentàries.

[04] OBJECTIUS

4.1 OBJECTIUS GENERALS

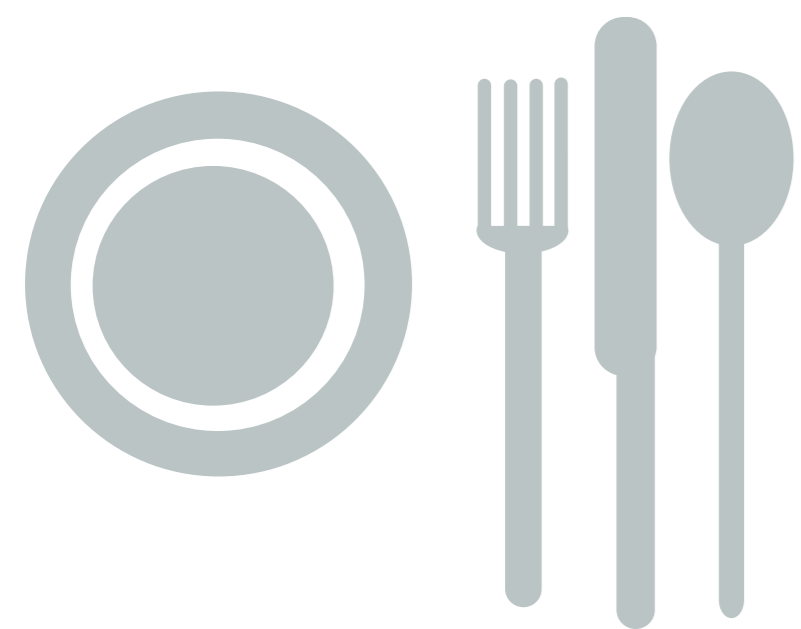


[04] OBJECTIUS

— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS



OBJECTIUS	OBJECTIU ESPECÍFIC/LÍNIA D'ACCIÓ	ODS
O1. Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom	<p>OE 1.1 Educació i promoció de l'alimentació sostenible, accessible i saludable</p> <ul style="list-style-type: none">• LA 1.1.1 Programes de formació sobre alimentació sostenible, accessible i saludable en l'àmbit educatiu• LA 1.1.2 Impuls de programes de formació per actors econòmics i socials <p>OE 1.2 Sensibilització sobre les dietes sostenibles, accessibles i saludables</p> <ul style="list-style-type: none">• LA1.2.1 Campanyes de comunicació• LA1.2.2 Esdeveniments <p>OE 1.3 Normatives i instruments</p> <ul style="list-style-type: none">• LA1.3.1 Marca de productes locals• LA1.3.2 Contractació pública• LA1.3.3 Controls i certificacions <p>OE 1.4 Accessibilitat a persones vulnerables</p> <ul style="list-style-type: none">• LA1.4.1 Eines per accedir a una alimentació sostenible, accessible i saludable	3,4 4,3,12 1,2,3,7,8, 10,11 1,8,9,11,12



[04] OBJECTIUS

— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS



OBJECTIUS	OBJECTIU ESPECÍFIC/LÍNIA D'ACCIÓ	ODS
O2. Combatre l'Emergència Climàtica	<p>OE 2.1 Pràctiques de producció més sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none">• LA2.1.1 Recursos naturals• LA2.1.2 Cultiu sostenible <p>OE 2.2 Planificació integrada del territori</p> <ul style="list-style-type: none">• LA2.2.1 Connectar espais urbans i naturals <p>OE 2.3 Impulsar el circuit curt</p> <ul style="list-style-type: none">• LA2.3.1 Distribució del producte local <p>OE 2.4 Residus i malbaratament alimentari</p> <ul style="list-style-type: none">• LA 2.4.1 Gestió dels residus• LA 2.4.2 Sensibilització sobre el malbaratament alimentari	8,11,12,13,15 4,9,11,12 9,11,12,13 2,11,12,13



[04] OBJECTIUS

— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS



OBJECTIUS	OBJECTIU ESPECÍFIC/LÍNIA D'ACCIÓ	ODS
O3. Impuls de l'Economia Local	<p>OE 3.1 Ocupació de qualitat al llarg de la cadena de producció agroalimentària</p> <ul style="list-style-type: none">• LA3.1.1 Nínxols de negoci i reconversió• LA3.1.2 Impuls de l'economia social i solidària• LA3.1.3 Eines de suport al comerç i la restauració <p>OE 3.2 Internacionalització i projecció de la ciutat</p> <ul style="list-style-type: none">• LA3.2.1 Productes i cultura local <p>OE 3.3 Implicar als Agents</p> <ul style="list-style-type: none">• LA3.3.1 Coordinació entre administracions i àrees de l'Ajuntament• LA3.3.2 Participació activa de tots els agents econòmics i socials <p>OE 3.4 Enfocament de gènere a les polítiques alimentàries</p> <ul style="list-style-type: none">• LA3.4.1 El paper de la dona en el sistema alimentari	1,8,10,11 11,16,17 11,16,17 5



[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.1 Educació i promoció de l'alimentació sostenible, accessible i saludable

LA 1.1.1 Programes de formació sobre alimentació sostenible, accessible i saludable en l'àmbit educatiu

Descripció	→ Els centres escolars han de convertir-se en un espai clau per a la sensibilització sobre l'alimentació sostenible, accessible i saludable i els beneficis que aporta aquest tipus d'alimentació per a la salut de les persones, el medi ambient i l'economia local. El missatge ha d'arribar a la comunitat educativa en el seu conjunt (equips docents, de cuina i menjador, famílies i alumnat).
Resultats esperats	→ Assolir un gran nombre de centres educatius que ofereixin aquest tipus de programes i que s'estableixin de forma fixa en els calendaris.
Agents	→ Centres educatius (comunitat educativa), Òrgans públics, Ajuntament.
Responsables	→ Àmbit d'Acció Social, Ciutat Educadora i Cultura.
Indicadors	→ Núm. de participants programa/edat/any.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Crèdit de síntesi d'educació en consum.	-	-	EDA
- Activitat a les escoles a la Setmana Europea per la Prevenció de Residus.	-	-	EDA
- Tractar a l'Audiència Educativa el tema d'alimentació sostenible.	X	-	EDA
- Formació anual a docents, equip de menjador i cuina a través del programa Escola Verda.	-	-	EDA
- Infadimed (educació sanitària en hàbits saludables d'alimentació).	-	X	EDA
- Sensibilització i promoció de l'alimentació sostenible, saludable i d'autonomia en els menjadors escolars.	-	-	EDA / PEC
- Programa Municipal d'horts escolars.	-	-	EDA
- Programa de Salut i Esport.	-	-	PLJ
- Incrementar l'oferta d'activitats accessibles i inclusives a l'educació secundària i la postobligatòria.	-	-	PEC
- Treballar per la reducció de les addiccions (drogues, alcohol, pantalles, etc.).	-	-	PEC
- Tallers de prevenció sobre trastorns alimentaris.	-	-	EDA (Tallers)
- Programa Menjar Sa a l'Institut (Creu Roja).	X	-	-
- Col·laboració amb el menjador del centre Maria Felip	X	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.1 Educació i promoció de l'alimentació sostenible, accessible i saludable

LA 1.1.2 Impuls de programes de formació per actors econòmics i socials

Descripció	→	Desenvolupar formacions i tallers al voltant de l'alimentació sostenible accessible i saludable per formar a la ciutadania en general i capacitar als professionals de la cadena alimentaria per esdevenir impulsors de l'alimentació sostenible, accessible i saludable. Establir espais de cures per l'aprofitament de les formacions de persones que tenen menors o persones amb dependència al seu càrrec.
Resultats esperats	→	Que hi hagi un acostament a l'activitat agrària, la cultura gastronòmica local i l'ús de varietats tradicionals, així com difondre els beneficis d'una alimentació sostenible, accessible i saludable i el potencial agrícola, natural i econòmic del Parc Agrari de Gavà.
Agents	→	Comerciants, Parc Agrari, Pagesia, Fires, Mercats, Personal Sanitari, Ciutadania, Cooperatives, Empreses.
Responsables	→	Àmbit d'Acció Social, Ciutat Educadora i Cultura, Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→	Núm. de participants programa/edat/any.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Taller de consum responsable.	-	-	EDA
- Taller 'De les deixalles què en fem?'	-	-	EDA
- Tallers de formació per a adults: eix de cuina i gastronomia.	X	-	EDA
- Programa 'L'hort a la Biblioteca'.	-	-	EDA
- Educació alimentària a pediatria.	-	-	EDA
- Formació a comerciants i paradistes.	-	-	EDA
- Escola de pagesia.	-	-	EDA
- Taller l'hort a casa.	-	-	EDA (Tallers)
- Taller d'alimentació sostenible i saludable per a famílies.	-	-	EDA (Tallers)
- Taller de cuina assequible i saludable i receptes d'aprofitament.	-	-	EDA (Tallers)
- Participació xarxa d'innovació social de la comarca i amb l'ateneu cooperatiu del Baix Llobregat.	-	-	EDA
- Programa de seguiment, planificació i assessorament a l'autoocupació de la Pagesia.	-	-	EDA

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.2 Sensibilització sobre les dietes sostenibles, accessibles i saludables

LA1.2.1 Campanyes de comunicació

- Descripció** → Desenvolupar campanyes de difusió i sensibilització sobre els beneficis ambientals, socials i econòmics de les dietes sostenibles, accessibles i saludables, en comparació amb dietes poc saludables que estan generant importants problemes ambientals, de salut i trastorns de l'alimentació. Donar pautes per realitzar un consum responsable, comprant local, minimitzant els residus i evitant el malbaratament alimentari.
- Resultats esperats** → - Que anualment es desenvolupin campanyes orientades a la sensibilització en l'àmbit de l'alimentació sostenible, accessible i saludable i suport al comerç local.
- Que les campanyes tinguin presència a espais físics del municipi (dependències municipals, mercats, etc.) i impacte a les xarxes socials.
- Agents** → Ajuntament, Ciutadania, Parc Agrari, Pagesia, Comerç d'Alimentació, Mercats i Fires, Restauració, Mitjans de comunicació.
- Responsables** → Àmbit d'Acció Social, Ciutat Educadora i Cultura.
- Indicadors** → Núm. de campanyes/any, impactes en xarxes socials.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Campanya de foment del comerç local i els mercats municipals.	X	-	EDA
- Campanya de carrer "Gavà Més Verda, Més Neta".	X	-	-
- Ara Més Que Mai, Comerç de Gavà.	X	-	-
- Campanyes de la Plataforma solidària en les que intervenen comerciants.	X	-	EDA
- Campanya sobre el malbaratament alimentari.	-	-	EDA
- Campanya Sensibilització alimentació saludable.	-	-	EDA
- Campanya 'Aquí sí fruita' per empreses, escoles, restaurants (Agència de Salut Pública de Catalunya).	-	X	-
- Creació d'una guia/pautes per millorar la salut en les persones amb discapacitat i que sigui prescrita amb assiduïtat (grup de treball amb professionals sanitaris, especialistes en dietètica i nutrició i en activitat física).	-	-	PAPDG

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.2 Sensibilització sobre les dietes sostenibles, accessibles i saludables

LA1.2.2 Esdeveniments

- Descripció** → Incloure la visió i els principis de l'alimentació sostenible, accessible i saludable als diferents esdeveniments que es desenvolupen a la ciutat tot promocionant el producte local fresc i de qualitat. Que esdevinguin una plataforma efectiva de sensibilització ciutadana i es posicionin com a exemple de bones pràctiques.
- Resultats esperats** → - Que els esdeveniments de tota mena promoguts per l'Ajuntament esdevinguin espais de difusió dels principis de l'alimentació sostenible, accessible i saludable introduint jornades i seminaris sobre el tema.
- Que es desenvolupin a través de Plans de Sostenibilitat de forma que impactin el mínim possible en el medi ambient tot deixant un llegat positiu en el territori i les persones sense perdre la seva finalitat.
- Agents** → Ajuntament, Ciutadania, Centres Educatius, Pagesia, Comerç alimentació, Mercats i Fires, Restauració.
- Responsables** → Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
- Indicadors** → Núm. de campanyes/any, impactes en xarxes socials.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Fira d'Espàrrecs i Gastrogavà Residu Zero.	-	X	PAM
- Mercat de Sant Nicasi.	-	X	EDA
- Tast de calçots i tomàquets.	-	X	EDA
- Premis Slow Food Gavà.	-	-	PI
- Potenciació de l'organització d'esdeveniments sobre economia circular en el marc de la Red Española de Ciudades por el Clima i donar-los una dimensió internacional.	-	X	PI
- Presència de Gavà en fires alimentàries i gastronòmiques d'abast nacional i internacional.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.3 Normatives i instruments

LA1.3.1 Marca de productes locals

Descripció	<p>→ Creació d'un 'segell verd o marca local' que la ciutadania pugui identificar i diferenciar al municipi valorant la importància d'un consum de proximitat i agroecològic i la implementació de sistemes i mecanismes de control de l'ús de la mateixa amb la participació del sector agrari, comerç i hostaleria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aquells comerços que mostrin a través de les seves bones pràctiques el compromís per a la Sostenibilitat. Aquest segell pot anar associat a la revisió del distintiu 'Gavà comerç Qualitat' que destaca l'excel·lència dels comerços de la ciutat. • Aquells productes locals que provenen del Parc Agrari de Gavà o del Parc Agrari del Baix Llobregat.
Resultats esperats	<p>→ - Que els consumidors disposin de més informació i puguin dirigir el seu comportament de compra premiant a aquells comerços que aposten per la sostenibilitat i la comercialització de productes del Parc Agrari.</p> <p>- Incrementar el nombre de consumidors verds locals, consumidors que manifesten la seva preocupació pel medi ambient i la societat en el seu comportament de compra, buscant productes o serveis que siguin percebuts com de menor impacte. Són persones ben informades i que practiquen l'estil de vida en augment LOHAS (Lifesytle of Health and Sustainability).</p>
Agents	<p>→ Ajuntament, Òrgans públics, Ciutadania, Pagesia, Consorci del Parc Agrari, Comerç, Mercats i Fires, Restauració, Cooperatives.</p>
Responsables	<p>→ Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la ciutat.</p>
Indicadors	<p>→ Núm. de productes locals certificats/any.</p>

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Revisar i ampliar el Distintiu Gavà Comerç Qualitat.	-	-	-
- Gestió de la Marca 'Producte del Parc Agrari'.	-	-	EDA
- Establir incentius a les bones pràctiques del petit comerç agroalimentari i d'hostaleria que ofereixin productes de proximitat i sostenibles.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.3 Normatives i instruments

LA1.3.2 Contractació pública

Descripció	→	Incorporació en els plecs de contractació pública de menjadors, màquines expenedores, restauració i servei d'àpats municipals, càtering d'esdeveniments, etc. criteris d'alimentació sostenible a través de percentatges mínims, que es podran anar augmentant (aliments frescos, de proximitat, ecològics o de transició cap a ecològic, sostenible, d'economia social i solidària i/o comerç just, etc) i sota la supervisió d'una persona especialista en nutrició.
Resultats esperats	→	Generar canvis en proveïdors d'alimentació cap a l'oferta de productes sostenibles, accessibles i saludables, així com augmentar el consum de productes frescos locals i d'agricultura ecològica.
Agents	→	Ajuntament, Òrgans públics, Empreses, Centres Educatius, Pagesia.
Responsables	→	Àmbit de Serveis Generals.
Indicadors	→	Núm. de contractes segons plecs de contractació.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Contractes de menjador escolar: elaboració de menús equilibrats a les escoles amb proposta de sopar.	-	-	EDA
- Incorporar en els menjadors col·lectius municipals, un dia a la setmana, menús sense proteïna d'origen animal, així com opcions de dietes amb necessitats alimentàries especials, per a tots els dies de la setmana.	-	-	-
- Desenvolupar un protocol de seguiment i avaluació de la introducció de criteris de compra pública sostenible i saludable en els serveis i equipaments municipals, així com en els esdeveniments i actes públics desenvolupats a la ciutat.	-	-	-
- Introduir de manera explícita l'alimentació sostenible, accessible i saludable com un element important, dins dels treballs de cures.	-	-	-
- Introduir en els plecs de condicions de subvencions o concessions a entitats socials o empreses que desenvolupin un servei de menjars amb criteris d'alimentació sostenible, accessible i saludable.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.3 Normatives i instruments

LA1.3.3 Controls i certificacions

Descripció	→	A través de les certificacions i controls s'estableixen mesures d'inspecció i seguiment de la gestió de sostenibilitat general de certs espais o infraestructures i en concret es comprova si s'apliquen mesures encaminades a l'alimentació sostenible, accessible i saludable.
Resultats esperats	→	- Millorar la gestió d'infraestructures relacionades amb l'alimentació sota paràmetres ambientals i d'alimentació sostenible, accessible i saludable. - Millorar la gestió de la ciutat com a destinació turística sota paràmetres de sostenibilitat.
Agents	→	Ajuntament, Òrgans públics, Empreses, Pagesia, Comerç d'alimentació, Restauració, Mercats, Cooperatives.
Responsables	→	Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→	Núm. de controls, Núm. de certificacions.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Distintiu Alimentació Mediterrània (AMED), promoció de l'alimentació mediterrània per a la restauració (Agència de Salut Pública de Catalunya).	-	X	EDA
- Certificació EMAS als mercats municipals: MercaGavà i Mercat del Centre.	-	X	-
- Certificació Biosphere de Gavà.	-	X	-
- Control alimentari a les guinguetes de la platja.	-	-	-
- Seguretat alimentària: inspeccions a comerços i parades del mercat (Agència de Salut Pública de Catalunya).	-	-	-
- Inspeccions de menjadors col·lectius (escoles i residències) revisió de menús i recomanacions.	-	-	-
- Control de les activitats irregulars desenvolupades al Parc Agrari.	-	X	EDA
- Programa de revisió de programacions de menús escolars a Catalunya (PReME). 13 escoles i 2 instituts.	-	X	EDA

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O1 Dieta Sostenible, Accessible i Saludable per a Tothom

OE 1.4 Accessibilitat per a persones vulnerables

LA1.4.1 Eines per accedir a una alimentació sostenible, accessible i saludable

Descripció	→	Al municipi existeixen persones en situació de vulnerabilitat que fan demanda d'ajuts en l'alimentació, aquesta ajuda es distribueix a través d'entitats socials com Càrites o Creu Roja amb el Banc d'Aliments. Aquestes persones necessiten eines per accedir a una alimentació sostenible, accessible i saludable.
Resultats esperats	→	- Millorar l'alimentació dels ciutadans vulnerables usuaris d'aquestes ajudes de suport a l'alimentació. - Que tots els infants puguin tenir una alimentació sostenible, accessible i saludable.
Agents	→	Ajuntament, Òrgans públics, Empreses, Pagesia, Comerç alimentació, Restauració, Mercats, Cooperatives.
Responsables	→	Àmbit d'Acció Social, Ciutat Educadora i Cultura.
Indicadors	→	Núm. de persones demandants d'aliments/any/entitat, Núm. tallers o accions especialitzades.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Programes d'atenció domiciliària a la gent gran (línia freda).	-	X	EDA
- Repartiment d'aliments (Banc d'Aliments).	-	X	-
- Projecte Botiga Solidària	-	-	EDA
- Servei de càtering a domicili.	-	X	EDA
- Ajuts alimentació, beques menjador (també a l'estiu), 'Vals menú'.	-	X	EDA
- Protocols de detecció de persones amb dificultats (Radars).	-	-	EDA
- Carta Condis.	-	X	EDA
- Voluntariat Solidari i Jornades Solidàries.	-	X	ISA
- Impulsar una xarxa d'horts socials per fomentar l'autoproveïment d'aliments amb criteris de producció agroecològica i proporcionant formació, assessorament i mitjans materials.	X	-	-
- Ajuts i convenis amb operadores per evitar la pobresa energètica.	-	X	PAES

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.1 Pràctiques de producció més sostenibles	LA2.1.1 Recursos naturals
--	---	----------------------------------

Descripció	→ Accions encaminades a la preservació del Parc Agrari dels seus recursos naturals, biòtics i abiòtics i de la gestió i consum responsable dels mateixos mitjançant millors tecnologies disponibles o bones pràctiques.
Resultats esperats	→ - Preservar els recursos naturals del Parc Agrari i fer-ne ús sostenible.
Agents	→ Ciutadans, Pagesia, Parc Agrari, Ajuntament, Òrgans públics, Associacions
Responsables	→ Àmbit de Territori, Medi Ambient i Transició Ecològica
Indicadors	→ Núm. de nous projectes/any o Núm. de demandes recollides a la Taula Agrària municipal

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Reutilització d'aigua de la depuradora cap a les corredores.	X	-	EDA
- Projecte Water Protect per millorar la qualitat de l'aigua potable.	-	X	EDA
- Conveni AMB-Agbar-Consorci per rebombar l'aigua de la depuradora de Gavà.	-	-	EDA
- Subvenció gestió de fauna.	X	-	EDA
- Conservació de les varietats locals i implementar noves varietats.	-	-	EDA
- Borsa de terres.	-	-	EDA
- Reunions anuals de la Taula Agrària municipal (Ajuntament /pagesia).	-	X	EDA
- Co-governança administrativa per a la millora de les infraestructures del Parc Agrari	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.1 Pràctiques de producció més sostenibles	LA2.1.2 Cultiu sostenible
Descripció	→ La producció d'aliments saludables i sostenibles ha de ser la base i el pilar de les polítiques alimentàries. El Parc Agrari de Gavà fa que la ciutat tingui un potencial molt gran perquè la seva població pugui consumir producte local fresc i de qualitat. La transició de la producció cap a models més sostenibles tot respectant autòctones és clau per assolir els objectius ambientals de l'EASAS Gavà.	
Resultats esperats	→ - Canvis en els cultius cap a models més sostenibles, que impliquin: un augment del producte ecològic local, millors tècniques disponibles, minimització d'emissions contaminants, racionalització de recursos i minimització de residus.	
Agents	→ Pagesia, Parc Agrari, Ajuntament, Òrgans públics, Associacions, Empreses, Cooperatives.	
Responsables	→ Àmbit de Territori, Medi Ambient i Transició Ecològica.	
Indicadors	→ Núm. de productes CCPAE del Parc Agrari de Gavà/any, Núm. de projectes de Bones Pràctiques ambientals al cultiu/any.	

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Fer un diagnòstic de la situació del Parc Agrari quant a productivitat (terres productives, familiars, horts comunitaris), ocupació, productes, venda, tipus de cultiu, etc.	-	-	EDA
- Crear incentius per a la progressiva reconversió del Parc Agrari cap a models agroecològics.	-	-	EDA
- Conservació de les varietats locals i implementar noves varietats.	-	-	EDA
- Conveni agroecològic de Gavà.	-	-	EDA
- Projectes d'economia circular.	-	-	EDA
- Esdeveniments sobre economia circular en el marc de la Red Española de Ciudades por el Clima i donar-los una dimensió internacional.	-	X	PI
- Elaborar un estudi de millora de productes/conreus locals sobretot espàrrec i calçot per buscar una major eficiència i rendibilitat sota paràmetres de sostenibilitat.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.2 Planificació Integrada del Territori	LA2.2.1 Connectar espais urbans i naturals
Descripció	→ Gavà té un entorn de gran valor natural conformat per la zona litoral, el PN del Garraf i el Parc Agrari, aquest darrer genera ocupació i és font de provisió d'aliment fresc sostenible, accessible i saludable que pot ser aprofitada pel comerç, la restauració i la ciutadania en general. Així mateix, és un espai d'alt valor natural i cultural que s'ha d'interrelacionar estretament amb la ciutadania que alhora ha d'aprendre a valorar, respectar i gaudir d'aquest espai singular del seu municipi.	
Resultats esperats	→ Reforçar la protecció i conservació del patrimoni natural, cultural, agrari i alimentari, tant material com immaterial, i impulsar processos de sensibilització del seu valor cap a la ciutadania.	
Agents	→ Ciutadans, Ajuntament, Òrgans públics, Agents interns, Parc Agrari, Pagesia, Associacions.	
Responsables	→ Àmbit de Territori, Medi Ambient i Transició Ecològica.	
Indicadors	→ Núm d'actuacions realitzades per millorar la connectivitat dels espais, Núm. de projectes educatius i divulgatius.	

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Realització d'activitats d'educació i sensibilització, per centres educatius i ciutadania per descobrir els seus valors ambientals, culturals, econòmics i socials, visibilitzant a les persones que treballen al camp i valorant el seu coneixement, amb especial atenció a la figura de la dona.	-	-	-
- Desenvolupar polítiques al Parc Agrari en temes de gestió social, econòmica i ambiental compatibles amb una visió metropolitana.	-	-	PAM
- Reivindicar de l'entorn natural local i treballar per preservar i potenciar els espais protegits del litoral PN del Garraf i Parc Agrari i sector agroalimentari	-	-	PACC i EDES
- Preservar i Potenciar corredors verds BGN (Barcelona Gavà Natura)	-	-	PAM
- Projectes d'especialització agroalimentaris dins el Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial PECT del Baix Llobregat (marc RIS3CAT).	-	X	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.3 Impulsar el circuit curt	LA2.3.1 Distribució del producte local
Descripció	→ Impulsar nous canals de comercialització de circuit curt o venda directa de producte de proximitat i ecològic. Promoure nous models en el sector de la logística a través del desenvolupament de sistemes i tecnologies capaces de millorar l'eficiència en la gestió dels circuits curts de distribució d'aliments prenent com a exemple el projecte "FOOD HubTO Connect (FHTC)", primera plataforma d'aliments locals en l'àrea metropolitana de Torí (Itàlia).	
Resultats esperats	→ - Millores en les connexions i nous models de distribució sostenible de productes del Parc Agrari a la ciutat per contribuir a la reducció de les emissions de GEH i altres contaminants. - Augmentar la quantitat de productes locals que es comercialitzin al territori de Gavà o àrea propera.	
Agents	→ Ajuntament, Òrgans públics, Empreses, Comerç, Restauració, Pagesia, Cooperatives.	
Responsables	→ Àmbit de Territori, Medi Ambient i Transició Ecològica.	
Indicadors	→ Núm. de nous canals de distribució, kg de productes distribuïts al territori/any.	

Accions	Fet	Actiu	Pla
• Establir emplaçaments concrets del municipi per a nous canals de comercialització del producte del Parc Agrari (nous espais pel Mercat de Pagès).	-	-	-
• Donar suport a les iniciatives d'associacions o cooperatives de consum i xarxes de distribució local que apostin per l'alimentació sostenible, accessible i saludable i de proximitat.	-	-	-
• Generar espais de trobada periòdics de coordinació i cooperació entre producció sostenible i de proximitat, el petit comerç i el sector restauració local.	-	-	-
• Incentius per iniciatives de distribució de productes que incorporin fórmules d'economia social (vehicles elèctrics i bicicletes i tricicles de càrrega).	-	-	-
• Creació d'una central de compres per a la distribució de productes agroecològics i de proximitat.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.4 Residus i malbaratament alimentari	LA2.4.1 Gestió dels residus
Descripció	→ Al llarg de la cadena alimentària es generen gran quantitat de residus de diferents tipus que han de ser gestionats de forma correcta, prioritant la minimització, la reutilització i el reciclatge abans de la deposició o valorització energètica. Minimitzar el malbaratament alimentari ha de ser un dels objectius més importants a assolir, per això cal la intervenció dels diferents actors involucrats en la cadena alimentària.	
Resultats esperats	→ - Minimitzar i gestionar de forma correcta els diferents tipus de residus. - Impulsar projectes d'economia circular al voltant dels residus. - Implicar a tots els actors.	
Agents	→ Ciutadans, Comerç, Restauració, Pagesia, Empreses, Institucions Privades Socials, Administració, Cooperatives.	
Responsables	→ Àmbit de Territori Medi Ambient i Transició Ecològica, Espai Públic, Seguretat i Convivència.	
Indicadors	→ Quantitat (kg) de residus generats per fraccions/tipus de recollida, Núm. de noves mesures de minimització i correcta gestió.	

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Implantar la recollida porta a porta.	-	X	-
- Implantar la recollida comercial.	-	X	-
- Recollida d'oli domèstic.	-	X	-
- Participació en la Setmana Europea per a la Prevenció de Residus.	-	X	-
- Accions informals respecte al malbaratament o minves. Rebaixa de preus o regal als clients als mercats.	-	X	EDA (Tallers)
- Promoció del compostatge domèstic i comunitari per a l'obtenció de compost de qualitat.	-	-	-
- Eliminar els plàstics d'un sol ús en els serveis d'alimentació dependents de l'Ajuntament.	-	-	-
- Reduir el malbaratament alimentari i gestionar la resta de residus dins de l'Ajuntament, així com recollida i aprofitament posterior d'aliments a dependències municipals i esdeveniments.	-	-	-
- Conveni amb Espigoladors per recollir restes del Parc Agrari (arborètum del Consorci).	-	X	-
- Assessorament als mercats de Gavà (MercaGavà, Mercat del Centre i Mercat de Pagès) sobre la reducció de l'ús dels plàstics i la generació de residus en les parades, dins del projecte Ecoindústria.	-	X	-
- Carmanyoles reutilitzables durant la compra, als restaurants, escoles, empreses, etc.	-	-	EDA (Tallers)

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O2. Combatre l'Emergència Climàtica	OE 2.4 Residus i malbaratament alimentari	LA2.4.2 Sensibilització sobre malbaratament alimentari
Descripció	→ Conscienciar sobre la necessitat de reducció del malbaratament alimentari i redistribució d'aliments i les seves implicacions socials, ambientals i econòmiques, a la ciutadania, als actors de la cadena alimentària i al personal municipal, especialment a tots els serveis municipals que gestionin espais o equipaments relacionats amb l'alimentació.	
Resultats esperats	→ <ul style="list-style-type: none"> - Minimitzar l'excedent alimentari. - Augmentar el reaprofitament dels excedents alimentaris. - Generar projectes d'economia circular. 	
Agents	→ Ciutadans, Comerç, Restauració, Pagesia, Empreses, Institucions privades socials, Òrgans públics, Ajuntament, Cooperatives, Mitjans de comunicació.	
Responsables	→ Àmbit de Territori, Medi Ambient i Transició Ecològica, Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat, Serveis Generals.	
Indicadors	→ Quantitat (kg) de residu orgànic/tipus de recollida, Núm. de noves de mesures de minimització i correcta gestió.	

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Elaborar un diagnòstic i monitoratge de les pèrdues alimentàries produïdes per l'activitat dels diferents actors de la cadena agroalimentària municipal, amb l'objectiu d'analitzar les causes i reduir el malbaratament alimentari (Stop Food Waste EPA).	-	-	-
- Incentivar a les empreses i entitats de tota la cadena alimentària (producció, transformació, distribució, venda i consum), que desenvolupin bones pràctiques en matèria de reducció, recuperació i redistribució dels aliments sobrants.	-	-	-
- Treballar amb les entitats socials per establir criteris de necessitats més concrets per a les persones que reben ajuts en alimentació i evitar el malbaratament.	-	-	EDA (Tallers)
- Guia d'aplicació voluntària per a la gestió, trasllat, manteniment i aprofitament d'aliments i excedents alimentaris procedents del comerç minorista de l'alimentació i la restauració.	-	-	-
- Celebració d'un taller sobre malbaratament alimentari en el marc del projecte Ecoindustria.	X	-	-
- Taller de malbaratament alimentari i economia circular impartit per l'Institut Cerdà.	X	-	-
- Col·laborar amb entitats o empreses que gestionen excedent alimentari (esdeveniments, menjadors, etc.)	-	-	-

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.1 Ocupació de qualitat al llarg de la cadena de producció alimentària

LA3.1.1 Nínxols de negoci i reconversió

Descripció	→ A partir d'un diagnòstic de situació es poden proposar programes d'acompanyament i assessorament que incloguin formació, sensibilització, seguiment i avaluació amb els diferents agents de la cadena de producció agroalimentària local que incentivin la seva progressiva reconversió a models més sostenibles i a la creació de nous nínxols de negoci basats en l'economia circular i la sostenibilitat.
Resultats esperats	→ <ul style="list-style-type: none"> - Reconvertir la producció del Parc Agrari cap a l'agroecologia. - Crear ocupació de qualitat al llarg de la cadena de producció alimentària.
Agents	→ Comerç, Restauració, Pagesia, Empreses, Institucions privades socials, Ajuntament, Òrgans públics, Cooperatives, Mercats i Fires.
Responsables	→ Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→ Nova ocupació i Núm. d'empreses noves o reconversió del sector alimentari.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Foment de l'agroindústria local de transformació de producte vegetal fresc.	-	-	-
- Dinamitzar i fer costat al sector agrari convencional per canviar a models agroecològics.	-	-	-
- Donar a conèixer els comerços i restaurants que treballin amb aliments frescos, locals i ecològics en col·laboració amb les persones productores.	-	-	-
- Posar en valor la cuina local amb producte del Parc Agrari com atractiu turístic cultural i plataforma de l'alimentació sostenible, accessible i saludable.	-	-	-
- Crear una borsa d'ocupació agrària que faciliti la contractació en el sector agroalimentari.	-	X	-
- De l'hort a la taula. Implementació tecnològica a cadenes de valor km 0.	-	-	-
- Innovar en tecnologies i solucions per a dissenyar una nova generació d'aliments de conveniència on la qualitat sensorial, la sostenibilitat i la salut siguin els seus principals atributs.	-	-	-
- Aconseguir l'omnicanalitat perquè el client experimenti una interacció homogènia i independent del canal de consum.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.1 Ocupació de qualitat al llarg de la cadena de producció alimentària

LA3.1.2 Impuls de l'Economia Social i Solidària

Descripció	→	Desenvolupament de projectes d'economia social i solidària al voltant de la cadena alimentària, per crear oportunitats d'emprenedoria i ocupació en el sector agroalimentari des de la perspectiva de l'alimentació sostenible, accessible i saludable i l'enfocament agroecològic així com la recuperació d'aliments per a la seva transformació i posterior comercialització o ús.
Resultats esperats	→	Creació de nous projectes locals sobre alimentació sostenible, accessible i saludable que generin ocupació de qualitat al territori.
Agents	→	Ajuntament, Empreses, Centres educatius, Pagesia, Comerç d'alimentació, Mercat, Cooperatives.
Responsables	→	Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→	Núm. de nous projectes/any/ocupació.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Ampliar l'oferta formativa per a l'ocupació i l'emprenedoria en el sector agroalimentari amb programes específics per a col·lectius vulnerables, incloent la perspectiva de gènere i d'economia social i solidària.	-	-	-
- Afavorir, en cooperació amb les entitats socials, el desenvolupament de projectes de compra i distribució col·lectiva amb criteris d'alimentació sostenible, accessible i saludable.	-	-	-
- Crear projectes de col·laboració entre les empreses de Gavà i entitats socials i ambientals del territori.	-	-	-
- Foment de l'associacionisme comercial i treball conjunt per al disseny de noves accions.	X	-	EDA
- Adhesió a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària, col·laboració amb els bancs de bones pràctiques, cities-ess.org, i promoció de jornades internacionals a Gavà.	-	-	PI

[04] OBJECTIUS



4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.1 Ocupació de qualitat al llarg de la cadena de producció alimentària

LA3.1.3 Eines de suport al comerç i la restauració

Descripció	→ El comerç i la restauració tenen un paper molt important com a plataformes difusores dels principis de l'alimentació sostenible, accessible i saludable i als beneficis que reporta per a la salut de les persones, el medi ambient i l'economia local consumir productes frescos locals. Perquè aquests actors puguin desenvolupar la tasca de difusió necessiten eines de suport per modernitzar el model comercial de Gavà atenent els nous vectors de proximitat, sostenibilitat i omnicanalitat (digitalització).
Resultats esperats	→ - Formar als professionals del comerç i la restauració sobre l'alimentació sostenible, accessible i saludable. - Arribar a generar canvis en el comportament de compra i consum de la ciutadania cap a productes més sostenibles, accessibles i saludables.
Agents	→ Ajuntament, Comerç d'alimentació, Mercats, Restauració, Centres educatius.
Responsables	→ Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→ Núm. de formacions especialitzades per a professionals, Núm. professionals formats, dades estadístiques de compres on-line.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Impulsar accions de promoció: dels mercats municipals, petit comerç, hostaleria i entitats socials compromeses amb l'alimentació sostenible, accessible i saludable al mateix temps que es fomenten i visibilitzen les bones pràctiques en consum responsable.	-	-	-
- Formacions a mida: en màrqueting i comunicació, en sostenibilitat, en alimentació saludable, etc.	-	-	-
- Reforma del mercat i manteniment de les infraestructures.	-	-	EDA
- Formació en manipulació d'aliments.	-	-	EDA
- Instruments perquè l'activitat econòmica sigui possible.	-	X	EDA
- Digitalització de les parades del Mercat per fer la compra a la plataforma online MercaGavà.	-	X	-
- Posicionar els Mercats de Gavà i els eixos comercials com a motors d'activitat comercial, cívica i sostenible.	-	-	PAM
- Servei d'Atenció al Comerciant (SAC).	-	-	-
- Identificar i impulsar les línies d'especialització en l'oferta comercial basades en els productes locals i productes complementaris.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.2 Internacionalització i projecció de la ciutat

LA3.2.1 Productes i cultura local

Descripció	→ Projectar la ciutat a escala internacional a partir dels seus productes, gastronomia i cultura locals generant projectes i col·laboracions en l'àmbit internacional per assolir els objectius d'alimentació sostenible, accessible i saludable marcats en l'EASAS Gavà.
Resultats esperats	→ - Participar en projectes europeus o internacionals sobre alimentació sostenible, accessible i saludable, trobar col·laboracions internacionals i aplicació de projectes d'èxit internacionals sobre alimentació sostenible, accessible i saludable.
Agents	→ Ajuntament, Òrgans públics, Pagesia, Restauradors, Mercat i Fires.
Responsables	→ Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
Indicadors	→ Núm. de projectes nacionals i internacionals en els que participi la ciutat com impulsora o col·laboradora.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Obertura de la Fira d'Espàrrecs de Gavà a les empreses locals i de l'entorn, així com als seus socis internacionals.	-	X	PI
- Organització d'una conferència internacional sobre la producció de qualitat i proximitat.	-	X	PI
- Presentació i gestió de projectes europeus en l'àmbit de l'alimentació sostenible.	-	X	PI
- Difusió de l'EASAS Gavà, l'adhesió a la CARM i els premis a nivell internacional amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Generalitat mitjançant els seus canals.	-	-	PI

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.3 Implicar als agents

LA 3.3.1 Coordinació entre administracions i àmbits de l'Ajuntament

Descripció	→ Els objectius i línies d'acció de l'EASAS Gavà és transversal a les diferents administracions, àrees de l'Ajuntament, polítiques i plans, per tant requereix una coordinació interna i una corresponsabilitat interdepartamental per dur a terme el desenvolupament de l'EASAS Gavà així com el seu seguiment i desenvolupament de plans d'acció més concrets.
Resultats esperats	→ - Crear sinergies i col·laboracions amb altres administracions en projectes d'alimentació sostenible, accessible i saludable. - Coordinar internament les àrees de l'Ajuntament implicades en cada objectiu i acció a desenvolupar. - Seguiment de les polítiques i plans d'acció derivats de l'EASAS Gavà.
Agents	→ Actors interns (tots els àmbits), Òrgans públics.
Responsables	→ Ajuntament (ODS Innova).
Indicadors	→ Núm. reunions de la Taula d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable, Núm. reunions altres òrgans públics sobre els objectius de l'EASAS Gavà.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Adhesió a la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona (CARM).	-	X	-
- Participació en la iniciativa de la Comissió Europea "Intelligent Cities Challenge".	X	-	-
- Creació de la Taula d'Alimentació Sostenible, Accessible i Saludable pel seguiment de les Polítiques i Plans d'acció derivats de l'EASAS Gavà.	-	-	-
- Establir mecanismes de coordinació entre els serveis municipals implicats amb l'objectiu d'afavorir una alimentació sostenible, accessible i saludable en les dietes de persones beneficiàries dels serveis socials municipals.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.3 Implicar als Agents

LA3.3.2 Participació activa de tots els agents econòmics i locals

- Descripció** → L'alimentació sostenible, accessible i saludable depèn de l'actuació de molts diferents actors públics, econòmics i socials que han de ser coneixedors i participar en l'elaboració de les polítiques i les accions al voltant de l'alimentació. Aquesta participació és necessària per a la consecució dels objectius de l'EASAS Gavà.
- Resultats esperats** → - Crear sinergies i col·laboracions entre els agents implicats en l'alimentació sostenible, accessible i saludable.
- Agents** → Tots els agents econòmics i socials interns i externs.
- Responsables** → Àmbit d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat.
- Indicadors** → Núm. reunions o tallers participatius, Núm. participants, Núm. necessitats detectades/objectiu específic.

Accions	Fet	Actiu	Pla
- Organització de reunions amb la Pagesia, els establiments de restauració i comerç de Gavà a fi d'establir una estratègia Slow Food.	-	X	PI
- Tallers participatius sobre l'EASAS Gavà.	-	-	-

[04] OBJECTIUS



— 4.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

O3. Impuls de l'Economia Local

OE 3.4 Enfocament de gènere a les polítiques alimentàries

LA3.4.1 El paper de la dona en el sistema alimentari

Descripció	→ Existeix una situació d'inequitat que pateixen les persones socialitzades com a dones enfront dels homes amb relació al sistema alimentari. No només tenen menor presència en el sector i càrrecs de responsabilitat, també pateixen un major nombre de trastorns sociosanitaris relacionats amb l'alimentació i actualment són les dones les que inverteixen major temps de treball (normalment no remunerat), dedicat a l'alimentació en l'àmbit privat. Així mateix, en l'àmbit econòmic hi ha un gran percentatge de dones emprenedores al capdavant de comerços, restaurants i botigues relacionades amb l'alimentació i el seu paper en la producció agrícola també és molt important.
Resultats esperats	→ - Augmentar la presència de la dona al sector agroalimentari. - Alliberar estereotips i no perpetuar a la dona com a encarregada de la compra i alimentació.
Agents	→ Ciutadania, Pagesia, Empreses, Cooperatives, Associacions, Ajuntament Òrgans públics.
Responsables	→ Àmbit d'Acció Social, Ciutat Educadora i Cultura.
Indicadors	→ Núm. de formacions específiques, Núm. participants, Núm. de nous projectes d'emprenedoria.

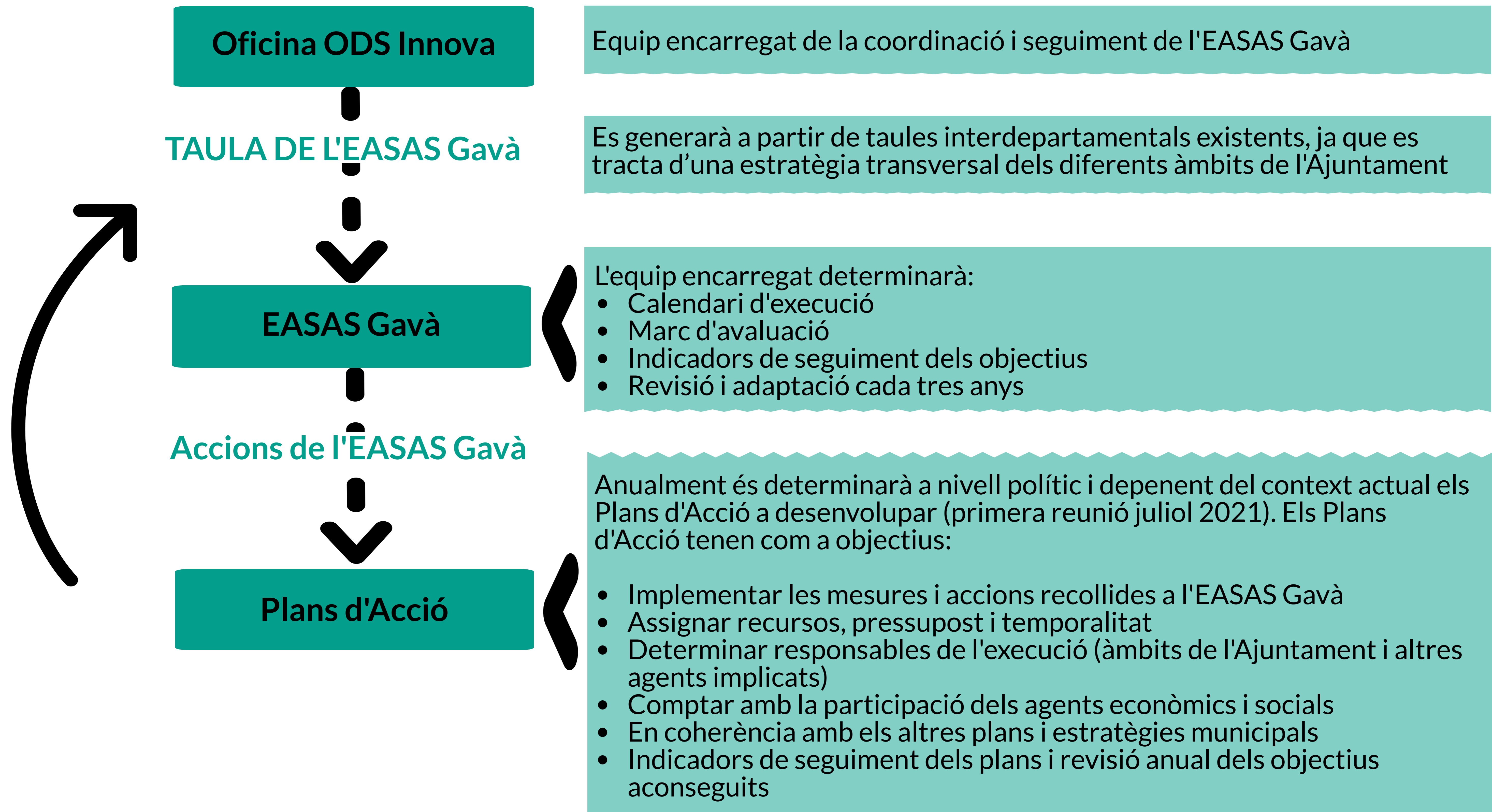
Accions	Fet	Actiu	Pla
- Introduir la perspectiva de gènere en totes les activitats formatives i educatives incloses en la present EASAS Gavà.	-	-	-
- Introduir la perspectiva de gènere en totes les polítiques alimentàries de Gavà.	-	-	-
- Introduir criteris que afavoreixin la contractació de dones en els programes municipals de suport a l'activitat econòmica en el sector de la producció, transformació i distribució agroalimentàries.	-	-	-
- Programes d'ajuts d'emprenedoria i empoderament de les dones en el sector agroalimentari.	-	-	-
- Identificar les causes que produeixen aquestes inequitats el el sector alimentari i formular mecanismes per a superar aquestes bretxes.	-	-	-

[05]

DESENVOLUPAMENT DE L'ESTRATÈGIA



El diagrama de flux següent presenta la metodologia de desenvolupament de l'EASAS Gavà:

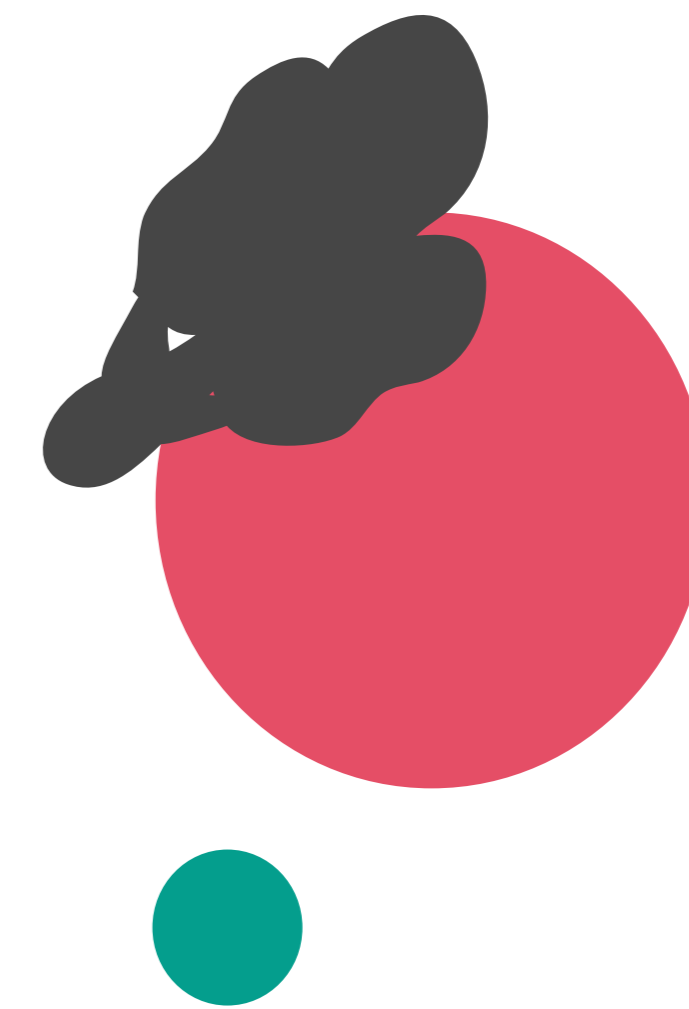




[06] ANNEX

- GLOSSARI
- CONTEXT AUTONÒMIC, ODS
- CONTEX LOCAL
- BIBLIOGRAFIA

[07] ANNEX



— GLOSSARI

Agricultura ecològica*: forma de produir i elaborar un producte alimentari sota uns paràmetres controlats en tot el seu procés de producció, elaboració, envasat i comercialització.

- **Els productes vegetals ecològics** són productes cultivats sense adobs ni pesticides de síntesi química (fungicides, insecticides o herbicides). Per tant, sense residus d'aquestes substàncies. Només s'utilitzen adobs orgànics i minerals naturals i es limita la fertilització de nitrogen a 170 kgN/ha i any (com a les zones vulnerables). La sanitat vegetal es basa amb mètodes preventius, i tan sols es poden utilitzar fitosanitaris naturals que es troben recollits en l'Annex II del Reglament (CE) 889/2008. No estan autoritzats els cultius transgènics.
- **Els productes animals ecològics** són productes que provenen d'una ramaderia que proporciona unes condicions de vida dignes al bestiar i als ramats, amb respecte per les seves necessitats biològiques i de comportament. L'alimentació d'aquest bestiar es realitza amb productes ecològics. Els animals herbívors tenen accés a pastures, i les aus i els porcs, a patis. Els allotjaments dels animals tenen una superfície mínima i permeten l'entrada d'abundant llum natural i estan perfectament ventilats. La sanitat es basa en la selecció de races adequades, bones pràctiques zootècniques, densitat adequada i alimentació d'alta qualitat. Els antibiòtics com a tractament preventiu no estan autoritzats.

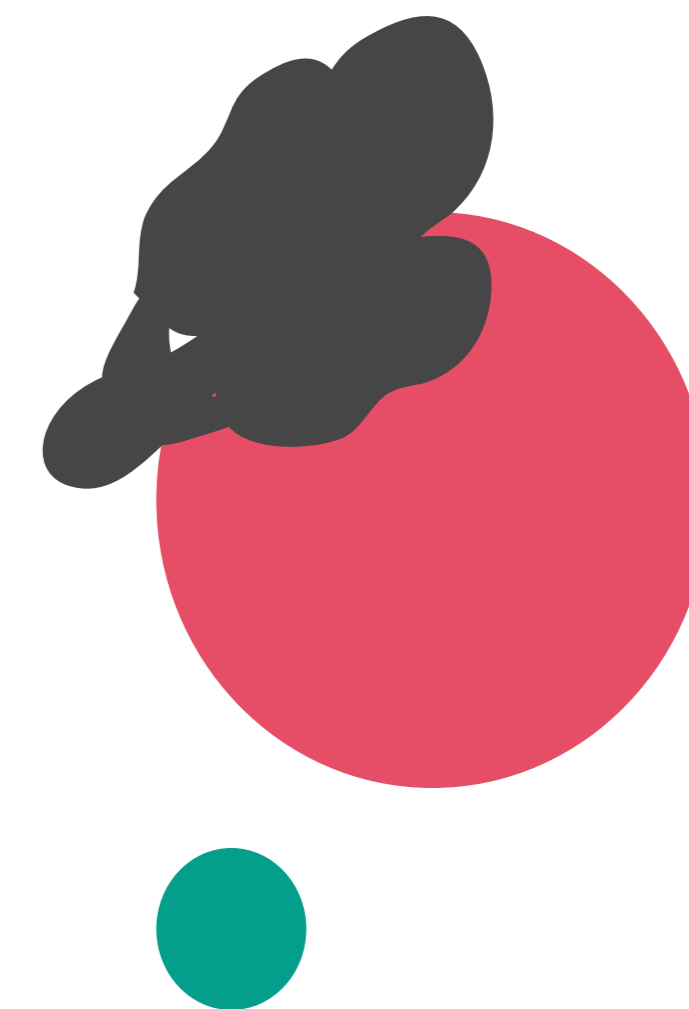
- **Els productes ecològics elaborats** són productes agraris vegetals i animals transformats mitjançant tècniques que minimitzen les formes de contaminació i les pèrdues de qualitat, restringint l'ús d'additius i auxiliars tecnològics.

**Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)*
<http://www.ccpae.org/>

Agroecologia i agricultors familiars*: L'agroecologia és una disciplina científica, un conjunt de pràctiques i un moviment social. Com a ciència, estudia com els diferents components del agroecosistema interactuen. Com a conjunt de pràctiques, busca sistemes agrícoles sostenibles que optimitzen i estableixen la producció. Com a moviment social, persegueix papers multifuncionals per a l'agricultura, promou la justícia social, nodreix la identitat i la cultura, i reforça la viabilitat econòmica de les zones rurals. Els agricultors familiars són les persones que tenen les eines per a practicar l'Agroecologia. Ells són els guardians reals del coneixement i la saviesa necessària per a aquesta disciplina. Per tant, els agricultors familiars de tot el món són els elements claus per a la producció d'aliments de manera agroecològica.

**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)*
<http://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>

[07] ANNEX



— GLOSSARI

Alimentació accessible*: l'accés de tota persona als recursos adequats (recursos als quals s'hi té dret), per adquirir aliments apropiats i una alimentació nutritiva. Aquests drets es defineixen com el conjunt de tots els grups de productes sobre els quals una persona pot tenir domini en virtut d'acords jurídics, polítics, econòmics i socials de la comunitat en què viu (compresos els drets tradicionals, com l'accés als recursos col·lectius).

*Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO) http://www.fao.org/fileadmin/templates/righttofood/documents/project_m/doc/Ley_Marco_DA_Parlartino.pdf

Alimentació saludable*: Una dieta saludable és aquella ingesta d'aliments que ens ajuda a protegir-nos de la malnutrició en totes les seves formes, així com de les malalties no transmissibles, entre elles la diabetis, les cardiopaties, els accidents cerebrovasculars i el càncer. Els principis bàsics de l'alimentació saludable són:

- incloure fruites i verdures variades i de temporada en tots els àpats;
- menjar fruites fresques i verdures crues;
- limitar el consum de greixos saturats a menys del 10% de la ingesta calòrica diària;
- limitar el consum de greixos trans a menys de l'1%;
- substituir els greixos saturats i els greixos trans per greixos no saturats (2, 3), en particular greixos poliinsaturats.
- cuinar al vapor o bullir, en comptes de fregir;
- reemplaçar la mantega, el llard de porc i la mantega aclarida per olis rics en greixos poliinsaturats;

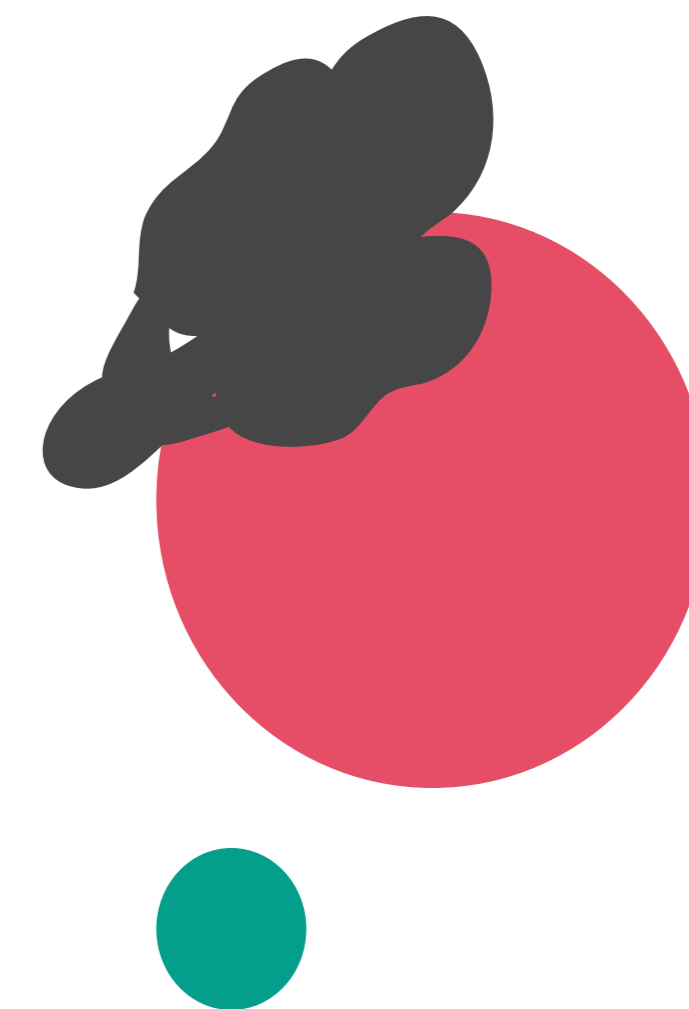
- ingerir productes lactis desnatats i carns magres, o llevar el greix visible de la carn;
- limitar el consum d'aliments enforats o fregits, així com d'aperitius i aliments envasats
- limitar la quantitat de sal i de condiments rics en sodi
- limitar el consum d'aliments i begudes amb alt contingut de sucres

*Organització Mundial de la Salut (OMS) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

Alimentació sostenible: L'alimentació sostenible és aquella que contribueix a la seguretat alimentària i nutricional de les generacions presents tenint en compte les necessitats de les generacions futures i està basada en una producció que utilitza eficientment els recursos (disminueix les entrades externes en la producció: aigua, energia, agroquímics de síntesis, etc.) i redueix l'impacte ambiental al llarg de la cadena alimentària, contribuint a reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle (GEH) causants del canvi climàtic, minimitzar el consum de recursos, a evitar la contaminació dels recursos hídrics, a afavorir la conservació dels ecosistemes, de la biodiversitat i del sòl fèrtil i a reduir la generació de residus i el malbaratament alimentari. A més dóna suport a l'economia local i la justícia social del sistema alimentari.

L'alimentació sostenible pretén col·locar el valor de la vida en el centre, redefinint conceptes del nostre sistema socioeconòmic alimentari i permetent avançar cap a societats equitatives i respectuoses amb el medi ambient.

[07] ANNEX



— GLOSSARI

Alimentació i agricultura sostenibles: Es basa en el fet que els aliments són nutritius i accessibles per a tots i en què els recursos naturals es gestionen de tal forma que es preserven les funcions dels ecosistemes per respondre a les necessitats humanes del present i el futur.

Conforme a aquesta visió, els agricultors, pastors, pescadors, tècnics forestals i altres habitants de zones rurals es fan escoltar, es beneficien del desenvolupament econòmic i gaudeixen d'una ocupació digna. Els homes i les dones de zones rurals viuen segurs, controlen les seves maneres de vida i tenen accés equitatiu als recursos, que usen de manera eficient.

**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)*
<http://www.fao.org/sustainability/background/es/>

Alimentació de Conveniència: El consumidor actual és cada vegada més exigent, i demanda productes de qualitat sensorial diferenciada i excel·lent; amb una adequada relació qualitat-preu; i que cobreixin les seves necessitats de conveniència: comoditat, facilitat i rapidesa de preparació. Per a poder atendre aquestes oportunitats és necessari innovar en tecnologies i solucions per a dissenyar una nova generació d'aliments de conveniència on la qualitat sensorial, la sostenibilitat i la salut siguin els seus principals atributs.

Cadena de producció alimentària*: Les cadenes agroalimentàries cobreixen totes les etapes de la producció agropecuària d'aliments, sent el procés d'una sèrie d'esdeveniments que van des de la producció a la transformació, la comercialització, la distribució i el consum. Literalment, "del camp a la taula".

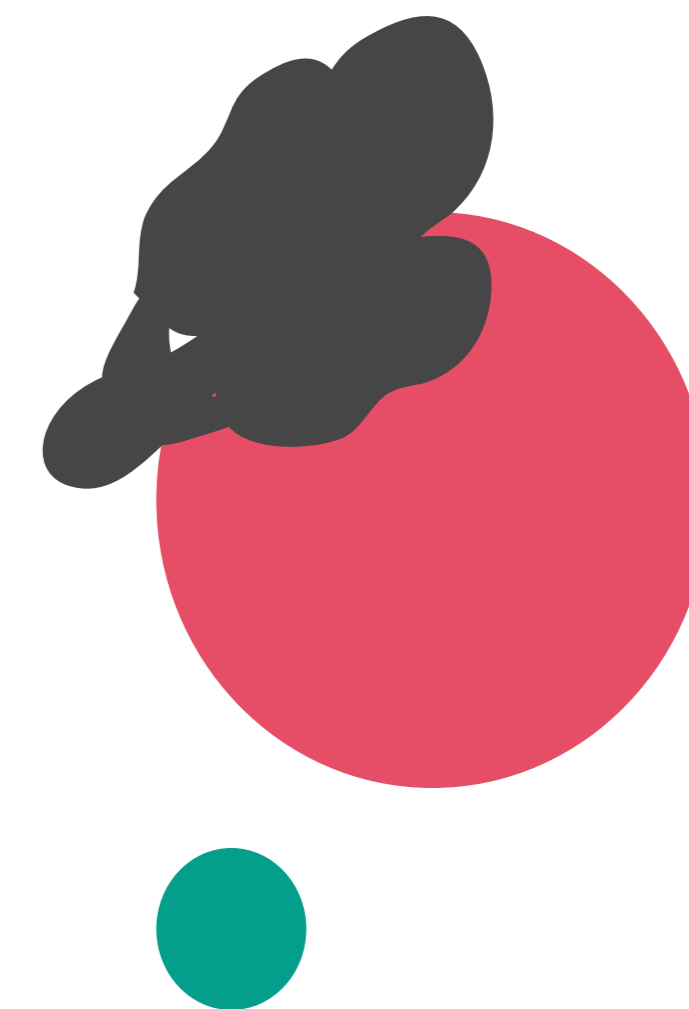
**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)*
<http://www.fao.org/energy/agrifood-chains/es/>

Circuit curt*: Són circuits de comercialització de productes que tenen com a principals característiques: la baixa o nul·la intermediació, la proximitat geogràfica i la confiança i enfortiment de capital social.

"Els circuits de proximitat o circuits curts són una forma de comerç basada en la venda directa de productes frescos o de temporada sense intermediari (o reduint al mínim la intermediació) entre productors i consumidors. Els circuits de proximitat acosten la pagesia al consumidor, fomenten el tracte humà, i els seus productes, al no ser transportats a llargues distàncies ni envasaments, generen un impacte mediambiental més baix" (CEPAL (2014). *Agricultura familiar y circuitos cortos. Nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición: Memoria del seminario sobre circuitos cortos realizado el 2 y 3 de septiembre de 2013. Series Seminarios y Conferencias 77*)

**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)*
<http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/articulos/colaboraciones/detalle/es/c/410218/>

[07] ANNEX



— GLOSSARI

Economia social i solidària*: L'Economia Social i Solidària és el conjunt d'iniciatives socioeconòmiques, formals o informals, individuals o col·lectives, que prioritzen la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. També es caracteritzen perquè són independents respecte als poders públics, actuen orientades per valors com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat, i també, són promotores de canvi social.

*Ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/que-es-leconomia-social-i-solidaria>

Malbaratament alimentari*: El conformen aquells aliments que, tot i ser segurs i nutritius per a les persones, es descarten o es destinen a usos diferents de l'alimentació humana o animal al llarg de tota la cadena alimentària. Quan els aliments romanen a l'explotació agrària i es reincorporen al sòl o són compostats in-situ parlem de pèrdues alimentàries. El Parlament i el Consell Europeu estipulen que els residus alimentaris són "tots els aliments que s'han convertit en residu".

Algunes dades:

- L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura calcula que un terç dels aliments produïts anualment al món es llencen (FAO, 2011).
- A la Unió Europea, cada any es descarten 88 milions de tones d'aliments, amb un cost de 143 bilions d'euros. Aquesta quantitat equival al 20% de la producció alimentària total (FUSIONS, 2012).

- A Catalunya, les llars, els comerços i la restauració generen unes 262.000 tones de malbaratament cada any o, el que és el mateix, uns 35kg/persona (ARC i UAB, 2012).

*Agència de residus de Catalunya (ARC)
http://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/prevencio/malbaratament_alimentari/index.html

Omnicanalitat*: Amb la digitalització, les persones interactuen amb les empreses utilitzant diversos canals simultàniament. La multicanalitat és una experiència que està evolucionant cap a l'omnicanalitat per aconseguir que el client experimenti una interacció homogènia i independent del canal. Per això, les empreses estan obligades a oferir una experiència digital consistent des del punt de vista de la informació, compra o servei, més completa i atractiva que permeti excedir les altes expectatives formades pels clients. Amb l'omnicanalitat es posa al client en el centre i es realitza un enfocament integral per avançar en totes les matèries d'interaccions amb els clients. Així s'aconsegueix que els clients percebin una millora significativa en les seves relacions amb les empreses aconseguint així millorar la seva fidelització i l'empresa té l'oportunitat d'arribar a més clients de forma més econòmica i anticipar-se a les seves necessitats per disposar d'informació sobre els seus comportaments.

*Plan Estratégico de la Gastronomía Euskadi 2020

[07] ANNEX



— GLOSSARI

Parts interessades*: Persona o organització a qui pot afectar o percebre's com afectada per una decisió o activitat. En el cas de l'EASAS Gavà s'ha fet un mapatge de les parts interessades. Aquesta és una eina útil per comprendre les necessitats i expectatives, el suport o l'oposició que podria trobar, els diversos actors identificats, en les diverses accions que conformaran l'Estratègia

**International Standard Organisation ISO 14001:2015 Sistemes de Gestió Ambiental i*

**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)
<http://www.fao.org/capacity-development/resources/practical-tools/capacity-assessment/mapeo-de-las-partes-interesadas/es/>*

Persones vulnerables: Són persones o grups socials en condicions de desavantatge. El concepte de vulnerabilitat s'aplica a aquells sectors o grups de la població que per la seva condició d'edat, sexe, estat civil i origen ètnic es troben en condició de risc que els impedeix incorporar-se al desenvolupament i accedir a millors condicions de benestar.

La vulnerabilitat es pot definir com el resultat de l'acumulació de desavantatges i una major possibilitat de presentar un mal, derivat d'un conjunt de causes socials i d'algunes característiques personals i/o culturals.

Seguretat alimentària: 'La seguretat alimentària existeix quan totes les persones tenen, en tot moment, accés físic, social i econòmic a aliments suficients, innocus i nutritius que satisfan les seves necessitats energètiques diàries i preferències alimentàries per portar una vida activa i sana'. La Cimera Mundial sobre l'Alimentació (1996)

Existeixen casos on les persones tenen accés als aliments que satisfan les seves necessitats energètiques, però no la seguretat que l'accés sigui durador, i poden veure's obligats a reduir la qualitat o la quantitat dels aliments que consumeixen per sobreviure. Aquest nivell moderat en la gravetat de la inseguretat alimentària pot contribuir a diverses formes de malnutrició i té conseqüències greus per a la salut i el benestar.

**Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO)
<http://www.fao.org/3/al936s/al936s00.pdf>*

[07] ANNEX

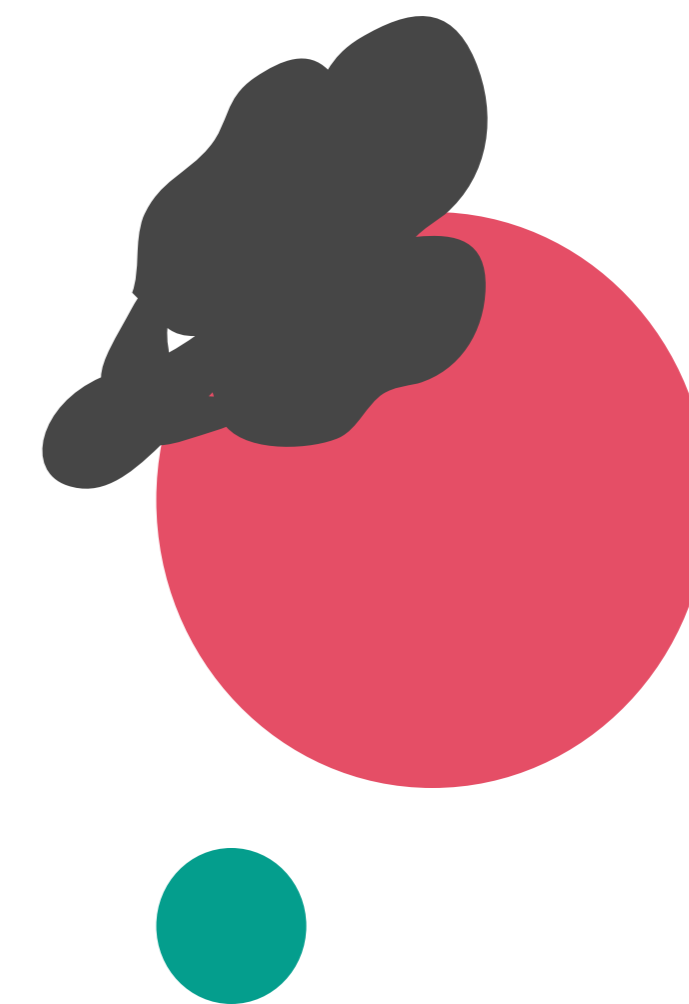


— GLOSSARI

Sobirania alimentària: és el dret dels pobles a aliments nutritius i culturalment adequats, accessibles, produïts de manera sostenible i ecològica, i el seu dret a decidir el seu propi sistema alimentari i productiu. Això posa a aquells que produeixen, distribueixen i consumeixen aliments en el cor dels sistemes i polítiques alimentàries, per sobre de les exigències dels mercats i de les empreses. Defensa els interessos presents i inclou a les futures generacions. Ens ofereix una estratègia per resistir i desmantellar el comerç lliure i corporatiu i el règim alimentari actual, i per canalitzar els sistemes alimentaris, agrícoles, pastorals i de pesca perquè passin a ser gestionats pels productors i productores locals.

La sobirania alimentària dóna prioritat a les economies locals i als mercats locals i nacionals, i atorga el poder a la pagesia i a l'agricultura familiar, la pesca artesanal i el pasturatge tradicional, i col·loca la producció alimentària, la distribució i el consum sobre la base de la sostenibilitat mediambiental, social i econòmica. La sobirania alimentària promou el comerç transparent, que garanteix ingressos dignes per a tots els pobles, i els drets dels consumidors per controlar la seva pròpia alimentació i nutrició. Garanteix que els drets d'accés i a la gestió de la nostra terra, dels nostres territoris, les nostres aigües, les nostres llavors, el nostre bestiar i la biodiversitat, estiguin en mans d'aquells que produïm els aliments. La sobirania alimentària suposa noves relacions socials lliures d'opressió i desigualtats entre els homes i dones, pobles, grups racials, classes socials i generacions.

Declaració de Nyéléni <https://nyeleni.org/spip.php?article291>



— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

Context Autonòmic detall dels ODS del **Pla Nacional per a la Implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (2019)**:



Fam Zero

Fita 2.1. Per a 2030, posar fi a la fam i assegurar l'accés de totes les persones, en particular de les persones pobres i en situacions vulnerables, inclosos els lactants, a una alimentació sana, nutritiva i suficient durant tot l'any.

1. Promoure el dret a la sobirania alimentària als països socis, entesa aquesta com el dret dels pobles a determinar les polítiques agrícoles i alimentàries que els afecten, en el marc del desenvolupament humà sostenible i equitatiu, donant suport a programes per garantir la seguretat i sobirania alimentàries i a accions per millorar la producció agrària i pesquera.

Fita 2.2. Per a 2030, posar fi a totes les formes de malnutrició, fins i tot aconseguint, a tot tardar el 2025, les fites convingudes internacionalment sobre el retard del creixement i l'emaciació dels menors de 5 anys, i abordar les necessitats de nutrició de les adolescents, dones embarassades i lactants, així com les persones grans

1. Promocionar els bons hàbits alimentaris a través de l'educació en el consum de productes alimentaris saludables, de producció local, de temporada i de qualitat.

2. Cobrir les necessitats alimentàries bàsiques de persones amb mancances de recursos per a la seva subsistència.

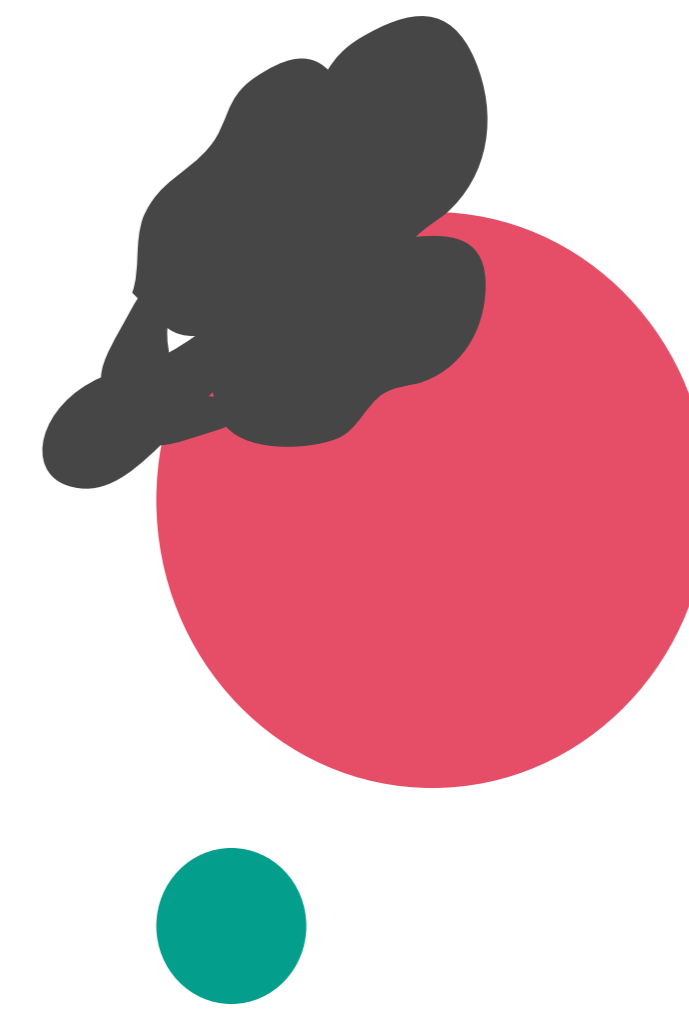
3. Promoure el dret a la sobirania alimentària als països socis, entesa aquesta com el dret dels pobles a determinar les polítiques agrícoles i alimentàries que els afecten, en el marc del desenvolupament humà sostenible i equitatiu, donant suport a programes per garantir la seguretat i sobirania alimentàries i a accions per millorar la producció agrària i pesquera.

4. Prevenir i reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de la cadena alimentària.

5. Impulsar l'aprofitament dels aliments, la bioeconomia circular i els sistemes agroalimentaris sostenibles

Fita 2.3. Per a 2030, duplicar la productivitat agrícola i els ingressos dels productors/es d'aliments de petita escala, en particular les dones, els pobles indígenes, agricultors/es familiars, pastors/es i pescadors/es, a través, entre d'altres, d'un accés segur i equitatiu a les terres, a altres recursos de producció i inputs, coneixements, serveis financers, mercats i oportunitats per a la generació de valor afegit i treball no agrícola.

[07] ANNEX



— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

1. Millorar la viabilitat i la competitivitat de les explotacions agràries afavorint la seva reestructuració i modernització, promovent l'ús de tecnologies agrícoles innovadores.
2. Evitar l'abandonament i assegurar un ús continuat de les terres agràries en zones de muntanya, zones amb limitacions naturals i altres limitacions específiques.
3. Conèixer a fons les característiques dels sòls agrícoles de Catalunya.
4. Identificar els sòls contaminats de Catalunya i emprendre accions per a la seva descontaminació.
5. Millorar les bones pràctiques en relació al reg i la prevenció de l'erosió del sòl i transmetre'n el coneixement entre els/les agricultors/es per una correcta gestió del seu ús i de la fertilització.
6. Fomentar la interacció entre les diferents baules de la cadena alimentària, des de la producció fins a la distribució (CBPC).
7. Incentivar l'agrupació de l'oferta per a millorar el poder negociador davant la indústria i distribució mitjançant el foment a l'associacionisme i comercialització del productor agrari.
8. Fomentar el relleu generacional i potenciar el paper de les dones al medi rural i contribuir en la viabilitat econòmica del sector.
9. Incentivar i facilitar el retorn i la inserció laboral de les persones joves a les zones rurals.
10. Promoure la cotitularitat de dones i homes a les explotacions agràries i incentivar iniciatives empresarials de desenvolupament rural promogudes per dones.

11. Promoure el dret a la sobirania alimentària als països socis, entesa aquesta com el dret dels pobles a determinar les polítiques agrícoles i alimentàries que els afecten, en el marc del desenvolupament humà sostenible i equitatiu, donant suport a programes per garantir la seguretat i sobirania alimentàries i a accions per millorar la producció agrària i pesquera.

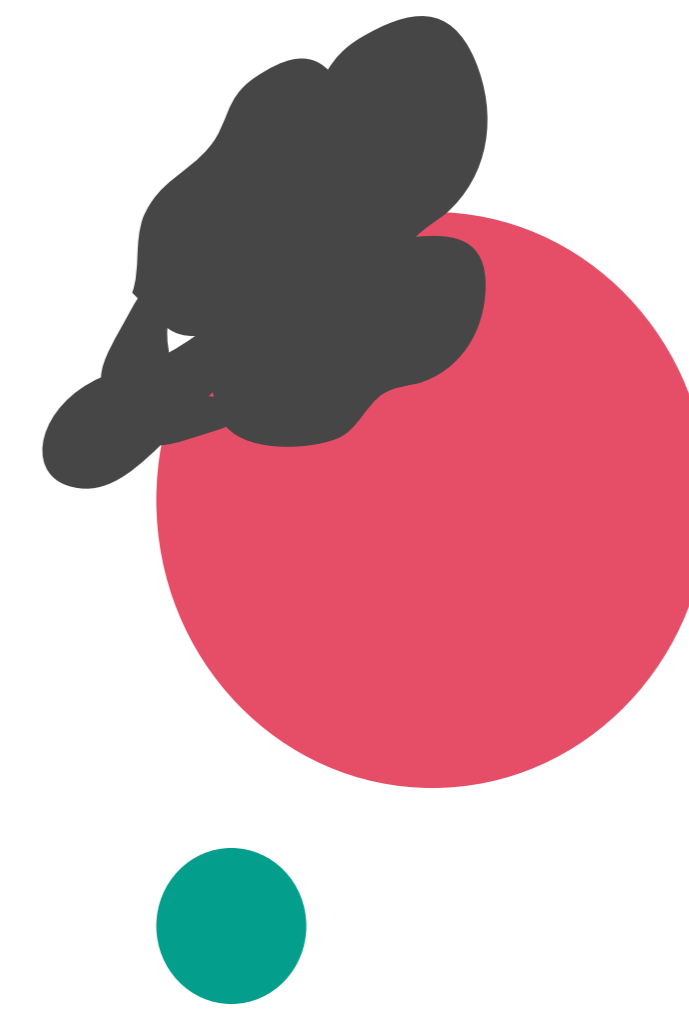
12. Promoure l'accés i ús sostenible, inclusiu i equitatiu dels recursos naturals, vetllant per la conservació de la biodiversitat i els serveis ambientals.

13. Millorar la competitivitat i sostenibilitat de les explotacions agràries de secà en zones amb limitacions climàtiques per incrementar la productivitat i la viabilitat de les produccions en zones semiàrides.

Fita. 2.4. Per a 2030, assegurar la sostenibilitat dels sistemes de producció d'aliments i aplicar pràctiques agrícoles resilents que augmentin la productivitat i la producció, contribueixin al manteniment dels ecosistemes, enforteixin la capacitat d'adaptació al canvi climàtic, fenòmens meteorològics extrems, sequeres, inundacions i altres desastres, i millorin progressivament la qualitat del sòl i la terra.

1. Contribuir a la protecció i millora del medi ambient, els recursos naturals, el sòl i la diversitat genètica, i la mitigació del canvi climàtic mitjançant les pràctiques agrícoles.

[07] ANNEX



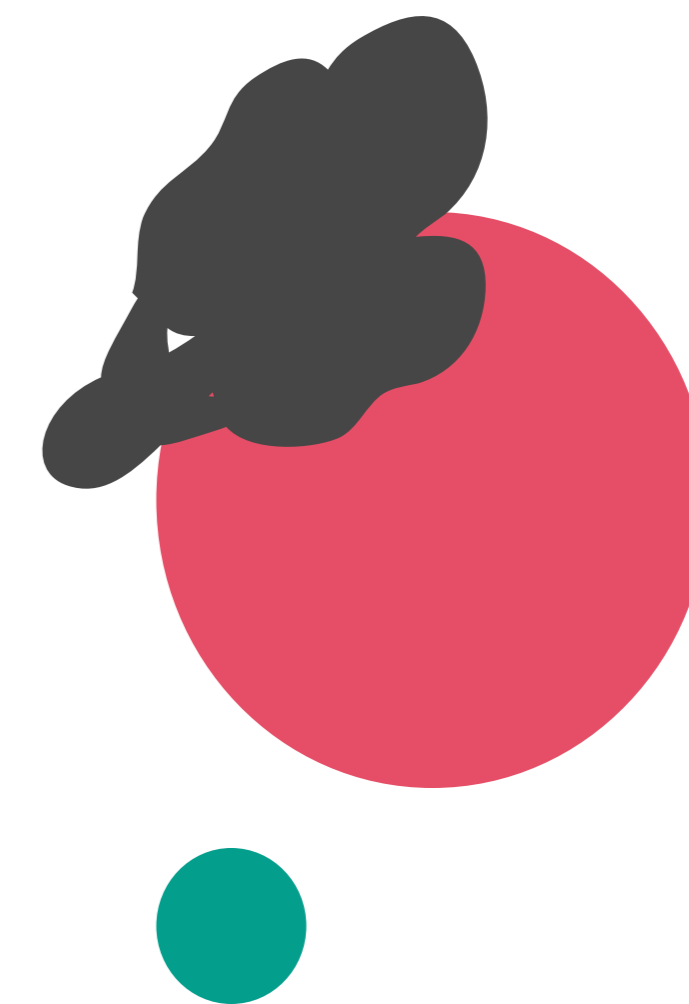
— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

2. Fomentar l'agricultura i la ramaderia ecològica impulsant-ne la seva producció entre agricultors/es i ramaders/es, donant-la a conèixer als consumidors i consumidoras i potenciant-ne la recerca.
3. Dinamitzar i gestionar el sector forestal productiu (públic i privat) per a garantir la seva persistència.
4. Conservar els valors ecològics i funcionals del bosc i gestionar preventivament els riscos naturals.
5. Millorar la qualitat de sòls i aigües contaminats per nitrats procedents de fonts agràries a través del desenvolupament d'una estratègia integral en la gestió de les dejeccions ramaderes i la fertilització.
6. Reduir l'aportació de càrrega contaminant a les aigües continentals i marines fins a assolir el bon estat químic segons la normativa europea, millorant el funcionament i l'eficiència dels sistemes de sanejament de les aigües residuals urbanes i industrials.
7. Modernitzar les instal·lacions de reg i l'aplicació de noves tecnologies que augmentin l'eficiència del transport, la distribució i l'aplicació del reg als conreus i l'emmagatzematge d'aigua.
8. Fomentar sistemes de lluita fitosanitària alternativa a la lluita química, tendint a la implantació d'una agricultura no dependent dels plaguicides i més respectuosa amb el medi ambient.
9. Contribuir a la mitigació i a l'adaptació al canvi climàtic d'explotacions agràries i empreses agroalimentàries.
10. Fomentar la Producció Integrada com a sistema de producció d'aliments, basat en l'ús de mètodes avançats de lluita biològica per al control de plagues i malalties.

10. Fomentar la Producció Integrada com a sistema de producció d'aliments, basat en l'ús de mètodes avançats de lluita biològica per al control de plagues i malalties.
13. Regular l'aprofitament dels recursos forestals no fusters (pinyes, bolets, herbes medicinals, tòfones, etc.).
14. Contribuir a transitar cap a una economia circular, tot promovent models de producció sostenibles i consum responsables.
15. Donar suport a estratègies de resiliència orientades a adaptar els impactes i riscos ambientals, especialment els del canvi climàtic, en especial en els col·lectius més vulnerables.
16. Promoure l'accés i ús sostenible, inclusiu i equitatiu dels recursos naturals, vetllant per la conservació de la biodiversitat i els serveis ambientals.

Fita 2.5. Per a 2020, mantenir la diversitat genètica de les llavors, cultius i animals de granja i domesticats així com les espècies silvestres connexes, a través, entre d'altres, d'una bona gestió i diversificació dels bancs de llavors i plantes a escala nacional, regional i internacional, i promoure l'accés als beneficis que es derivin de la utilització dels recursos genètics i coneixements tradicionals, així com llur distribució justa i equitativa, com s'ha convingut internacionalment.

1. Mantenir el 100% de les races autòctones actuals i la seva inclusió al catàleg oficial de races en perill d'extinció



— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

2. Recuperar i conservar les varietats locals d'interès agrari de Catalunya i fer recerca i divulgació de les mateixes.
3. Establir vies i mecanismes per a poder comercialitzar les varietats locals i promoure la seva comercialització
4. Participar en projectes europeus per a promoure la biodiversitat cultivada.



Producció i Consum responsable

Fita 12. 1. Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament.

1. Vetllar pel desplegament de plans i programes en línia amb el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenible.
2. Impulsar l'economia verda i circular a través de l'estratègia d'impuls a l'economia verda i circular i amb la creació de l'observatori de l'economia circular.

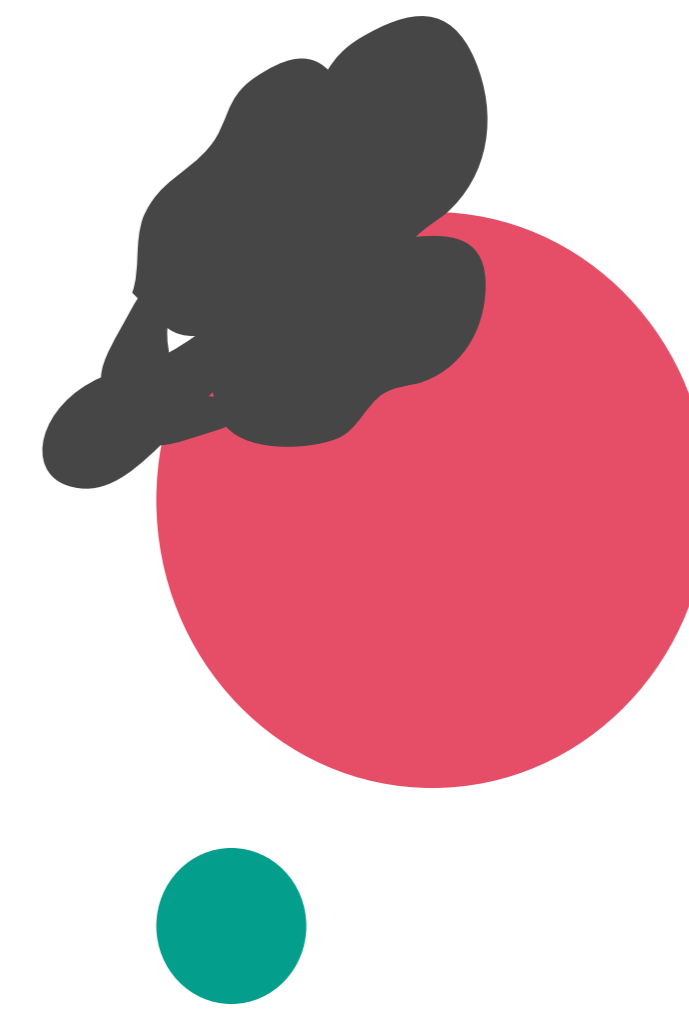
Fita 12.2. Per a 2030, assolir la gestió sostenible i l'ús eficient dels recursos naturals.

1. Identificar els dèficits de materials i les matèries primeres crítiques per al país per impulsar la transició cap a un model d'economia circular.

2. Incorporar el càlcul del flux de materials a les estadístiques oficials.
3. Minimitzar el consum de recursos maximitzant la circularitat i allargar la vida del producte mitjançant la promoció de la reparació, la reutilització i la re-manufactura.
4. Alinear les iniciatives d'economia circular mitjançant el desenvolupament del Full de ruta CATALUNYA CIRCULAR.
5. Promoure les iniciatives locals de simbiosi industrial.
6. Promoure l'ecodisseny al sector productiu de Catalunya.
7. Donar suport al món empresarial i generar coneixement per a la transició cap a l'economia circular mitjançant la consolidació de l'espai Catalunya Circular.

Fita 12.3. Per a 2030, reduir a la meitat el malbaratament d'aliments per càpita mundial en la venda al detall i a nivell del consum, així com les pèrdues d'aliments a les cadenes de producció i distribució, incloses les pèrdues post-collita.

1. Reduir un 50% el malbaratament alimentari en l'àmbit dels residus municipals (distribució al detall, la restauració, el càtering i els domicilis) l'any 2020 respecte l'any 2010.
2. Reduir el malbaratament alimentari en els sectors primari i agroalimentari incloent la distribució a l'engròs.
3. Prevenir i reduir les pèrdues i el malbaratament alimentari al llarg de la cadena alimentària
4. Recuperar el valor dels aliments en la societat.
5. Impulsar l'aprofitament dels aliments, la bioeconomia circular i els sistemes agroalimentaris sostenibles.



— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

Fita 12.4. Per a 2020, aconseguir la gestió ecològicament racional dels productes químics i dels residus al llarg del seu cicle de vida, de conformitat amb els marcs internacionals convinguts, i reduir-ne de manera significativa l'alliberament a l'atmosfera, a l'aigua i al sòl a fi de minimitzar-ne els efectes adversos sobre la salut humana i el medi ambient.

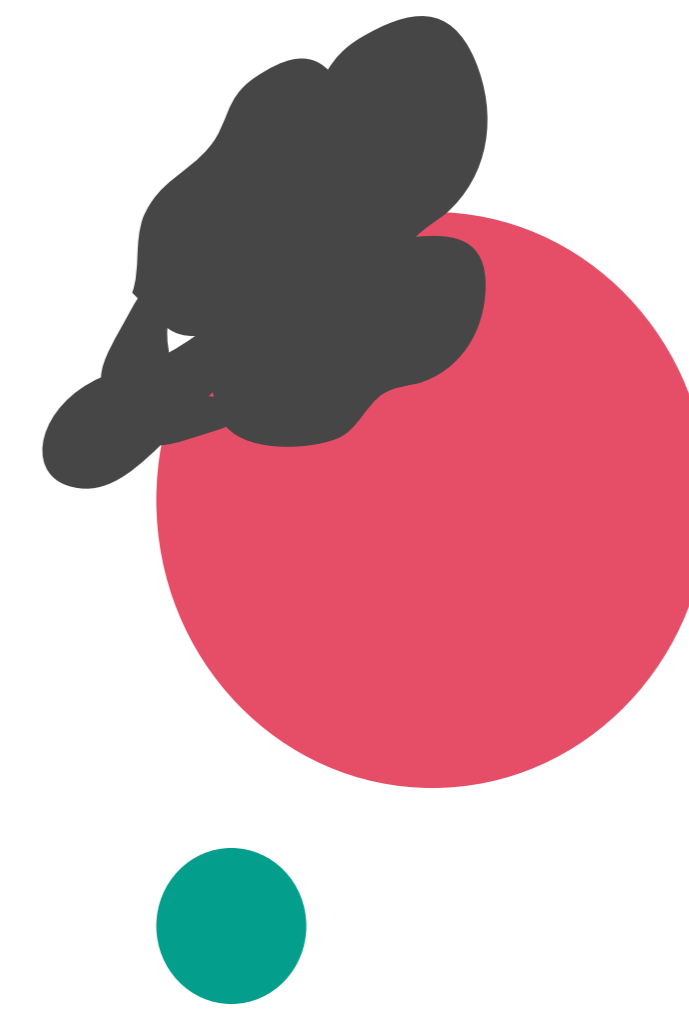
1. Vetllar pel compliment dels compromisos de Catalunya en els acords ambientals multilaterals i regulacions ambientals europees en matèria de substàncies químiques, especialment, els Reglaments UE 850/2004, 1907/2006, 1102/2008, 1005/2009, 852/2017 i tota la seva normativa de desenvolupament i aplicació.
2. Desenvolupar la responsabilitat ampliada del productor per fluxos de residus químics perillosos.
3. Assolir com a mínim, el 64% en pes de preparació per a la reutilització i valorització material dels residus industrials (percentatges sobre el total de residus industrials).
4. Identificar els sòls contaminats de Catalunya i emprendre accions per a la seva descontaminació.
5. Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle produïts per la gestió de residus.
6. Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle dels abocadors i l'ús de combustible procedent de residus.

Fita 12.5. Per a 2030, disminuir de manera substancial la generació de residus mitjançant polítiques de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització.

1. Reduir la generació de residus municipals per càpita almenys en un 15% a 2030 respecte el 2015.
2. Assolir el 60% de reciclatge dels residus municipals el 2030.
3. Reduir els residus municipals destinats a dipòsit o a incineració almenys en un 50% a 2030 respecte el 2015.
4. Reduir els productes d'un sol ús.
5. Crear capacitats tècniques i compartir coneixements sobre el cicle integral de la gestió de residus i l'economia circular amb països en desenvolupament en el marc de la cooperació.
6. Contribuir a transitar cap a una economia circular, tot promovent models de producció sostenibles i consum responsables.

Fita 12.6. Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles a incorporar informació sobre la sostenibilitat en el seu cicle de presentació d'informes.

1. Incentivar la implantació de pràctiques de responsabilitat empresarial (EMAS, RSC, Acords voluntaris de reducció CO₂) en el seu funcionament ordinari i a generar informes de sostenibilitat.



— CONTEXT AUTONÒMIC, ODS

2. Impulsar una visió conjunta de govern, societat i sector privat en sostenibilitat i economia circular.
3. Impulsar projectes empresarials que fomentin la competitivitat utilitzant l'economia circular com a palanca de transformació.
4. Sensibilitzar i difondre el concepte d'economia circular amb campanyes específiques tot incidint en les noves opcions de consum que suposa aquesta tendència
5. Consolidar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació en economia circular a les empreses i centres tecnològics.
6. Impulsar un eix únic i vertebrador dels elements definitoris de la responsabilitat social corporativa a Catalunya.
7. Donar a conèixer el Pla d'Acció (PA) sobre el creixement de les finances sostenibles en el marc de la iniciativa de la Unió dels Mercats de Capitals.
8. Ajudar a accelerar el creixement de les finances sostenibles i consolidar Barcelona com a membre de la xarxa de centres financers per la sostenibilitat.

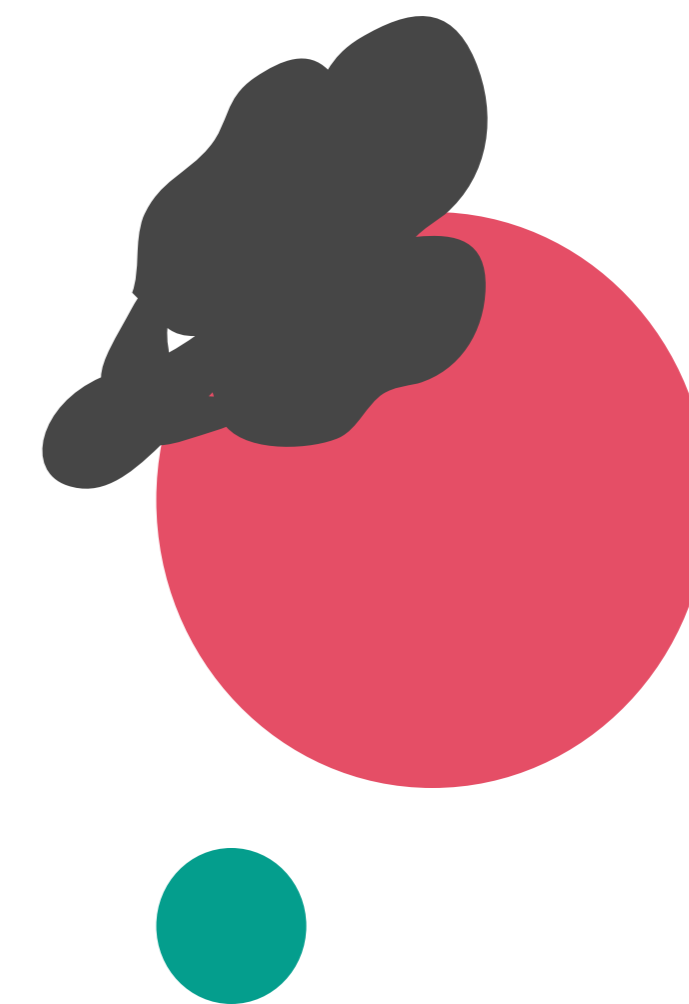
Fita 12.7. Promoure pràctiques de contractació pública que siguin sostenibles, de conformitat amb les polítiques i prioritats nacionals.

1. Garantir que la contractació pública sigui amb el menor impacte ambiental, eficient en l'ús de recursos i amb el major benefici social possible.

2. Avançar en la compra pública ètica (CPE) en el marc de la Cooperació al Desenvolupament.
3. Potenciar les eines a l'abast de les persones consumidores per tal de millorar-ne la informació, la formació i la sensibilització, amb especial incidència en els nous productes i serveis, les noves tendències del mercat i els nous hàbits de consum.

Fita 12.8. Per a 2030, assegurar que les persones de tot el món tinguin informació i conscienciació pertinents per al desenvolupament i els estils de vida sostenibles, en harmonia amb la natura.

1. Sensibilitzar i formar en sostenibilitat i medi ambient en l'educació obligatòria, els cicles formatius, la formació ocupacional i contínua, i els estudis universitaris.
2. Realitzar campanyes de sensibilització anuals sobre prevenció, reutilització i/o recollida selectiva de residus.
3. Sensibilitzar i difondre el concepte d'economia circular amb campanyes específiques tot incidint en les noves opcions de consum que suposa aquesta tendència.



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Pla Innovació i Reactivació Econòmica_2021-2023

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives, projectes)

Activitat Econòmica

- Nous serveis i programa Gavà Impulsa per atendre les noves necessitats de comerços, persones autònomes i treballadores.
- Creació de la Plataforma online de suport al comerç local 'Més que mai, Comerç de Gavà'.
- Fira d'Espàrrecs a Casa.

Programes Estratègics per als propers anys:

- **Programa de desenvolupament econòmic Sostenible**

OE. Impulsar i promoure un model de desenvolupament econòmic compromès amb la sostenibilitat, l'equilibri i el reaprofitament dels recursos:

- Impuls del Parc Agrari, el consum de productes Km 0 i el model d'alimentació sostenible i de proximitat.
- Promoció dels ODS entre el teixit empresarial i entre la ciutadania per assegurar un creixement sostenible, inclusu i de treball digne a través de l'Oficina de Desenvolupament Sostenible, Innovació i Internacional.
- Desenvolupament ampliat del concepte GAVÀ CIRCULAR sota el qual tenen cabuda projectes diversos com el Hub d'Economia circular, Intelligent Cities Challenge (ICC), segell Water Wise City, Certificat EMAS, recollida de residus porta a porta, certificat de sostenibilitat turística Biosphere, projecte Ecopèdia, etc.
- Creació del 'segell verd' com a diferenciació del comerç de Gavà que mostri el compromís per a la sostenibilitat. Aquest segell pot anar associat a la revisió del distintiu 'Gavà comerç Qualitat' que destaca l'excel·lència dels comerços de la ciutat.

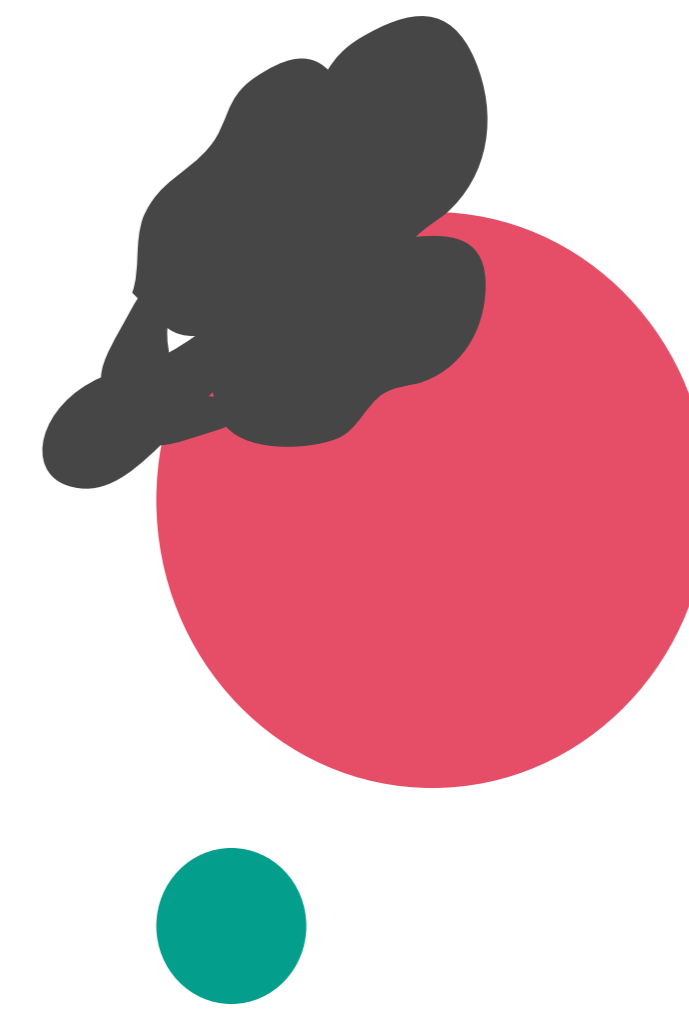
- **Pla de Modernització del Sector Comercial**

OE. Redefinir i modernitzar el comerç local de Gavà atenent als nous vectors de proximitat, sostenibilitat, omnicanalitat i digitalització.

- Acompanyar al sector comercial per a la seva adaptació a les noves demandes del consumidor (online, multicanal, domicili, etc.).

OE. Promocionar el comerç local

- Pla promoció de la ciutat de Gavà.
- Pla de projectes estratègics.



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Pla d'Actuació Municipal_2020 (PAM)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives, projectes)

EIX 1: TERRITORI, MEDI AMBIENT I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

Objectiu 3: Transició ecològica, abordar polítiques a nivell local contra el canvi climàtic

- Potenciar polítiques al Parc Agrari en temes de gestió social, econòmica i ambiental compatibles amb una visió metropolitana.
- Pla Local d'Adaptació al Canvi Climàtic (PACC): Posada en valor de l'entorn natural i treballar per preservar els espais protegits del litoral PN del Garraf i Parc Agrari.
- Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES).

EIX 2: ESTRATÈGIA ECONÒMICA, TREBALL I PROMOCIÓ DE LA CIUTAT (MODEL ECONÒMIC, TREBALL, COMERÇ, TURISME I FIRES)

Objectiu 6: Negocis, treballar per la competitivitat i l'atracció empresarial

- Redefinir i modernitzar el model comercial de Gavà atenent els nous vectors de proximitat, sostenibilitat i omnicanalitat (digitalització).
- Impulsar l'activitat econòmica agrària a partir de l'impuls al Parc Agrari, el producte km 0 i el model d'alimentació sostenible.

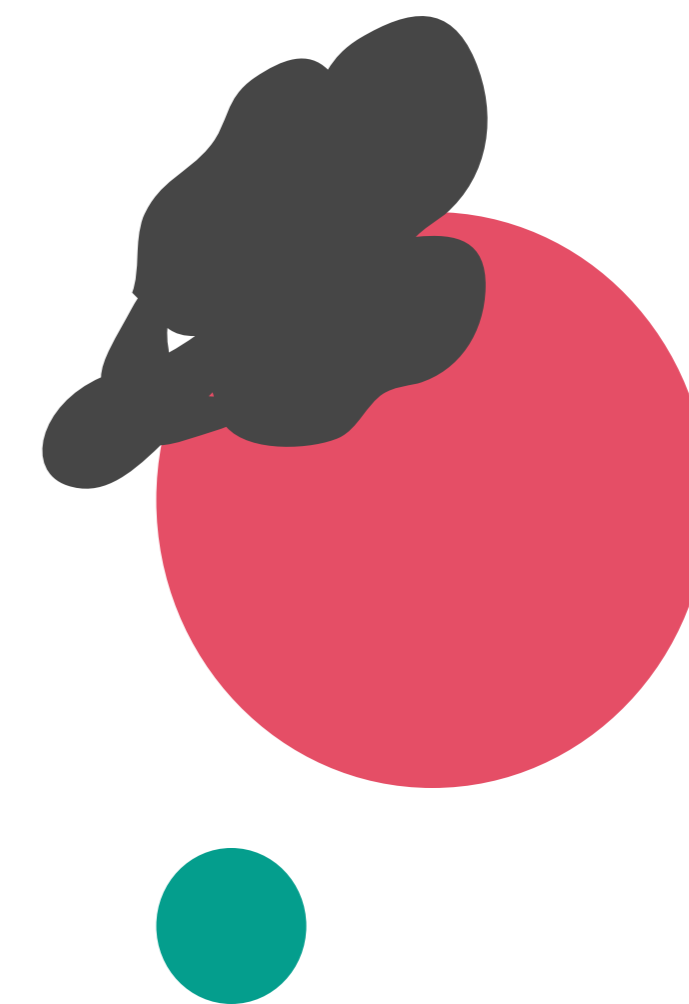
Objectiu 8: Projecció, promoure la ciutat a nivell local, nacional i internacional

- Consolidar la Fira d'Espàrrecs com un referent de les fires de producte agrari a Catalunya i un esdeveniment Residu Zero.
- Posicionar els Mercats de Gavà i els eixos comercials com a motors d'activitat comercial, cívica i sostenible.

EIX 4: ESPAI PÚBLIC, SEGURETAT I CONVIVÈNCIA

Objectiu 14: Verda i neta, complir l'objectiu residu 0 per a l'any 2030

- Implantar la recollida porta a porta en el major nombre d'habitatges possible. Implantar la recollida comercial.
- Sensibilitzar i educar la ciutadania en els nous objectius de residus, canvi climàtic, consum km 0, economia circular, etc.



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Pla Internacionalització_2019-2020 (PI)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives, projectes)

LA 1.1. Vincular la ciutat, els seus productors agrícoles i el sector de la restauració amb el moviment slow food (ODS: 2,3,8,12)

- Organització de reunions amb productors, establiments de restauració i botiguers de Gavà a fi d'establir una estratègia Slow Food.
- Adhesió al moviment internacional de Slow Food i promoció d'accions en el marc d'aquest moviment juntament amb els productors, establiments de restauració i botiguers de Gavà.
- Establiment dels premis Gavà Slow Food.
- Difusió de l'Estratègia, l'adhesió al moviment i els premis a nivell internacional amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Generalitat mitjançant els seus canals.
- Presentació i gestió de projectes europeus en l'àmbit de l'slow food

LA 1.2 Potenciar la dimensió internacional de la Fira d'Espàrrecs (ODS:2,3,12)

- Obertura de la Fira d'Espàrrecs de Gavà a les empreses locals i de l'entorn, així com als seus socis internacionals.
- Presentació dels premis Gavà Slow Food en el marc de la Fira d'Espàrrecs.
- Organització d'una conferència internacional sobre la producció de qualitat i proximitat.
- Difusió de l'estratègia, l'adhesió al moviment i els premis a nivell internacional amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Generalitat mitjançant els seus canals.

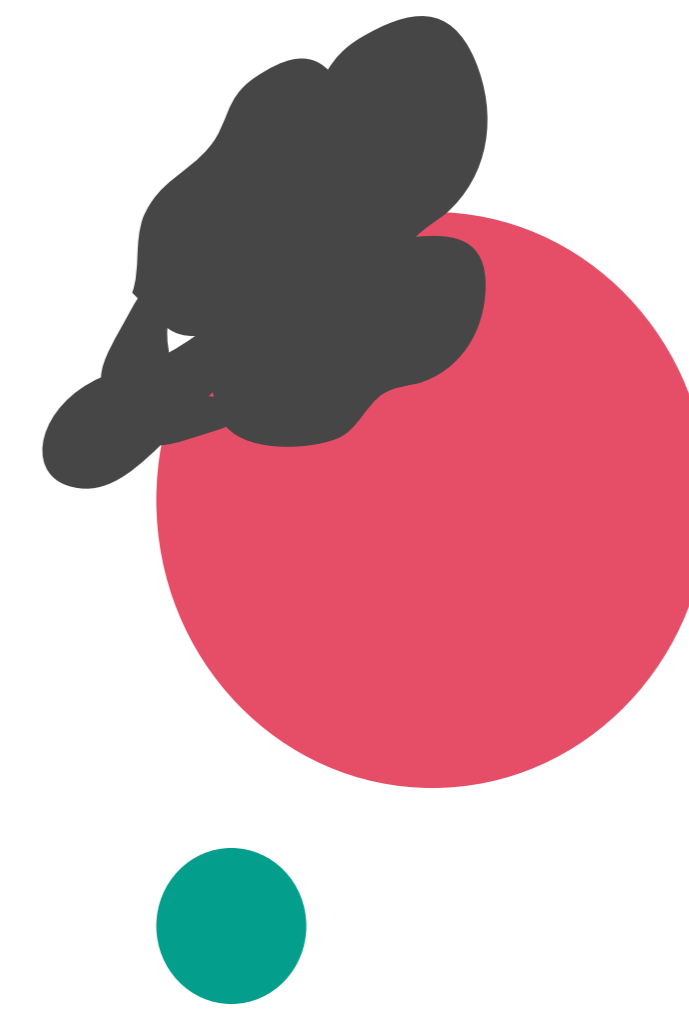
LA 1.3. Impulsar els compromisos inclosos al Pacte de Milà (ODS 2, 3)

- - Signatura del Pacte de Milà.
- - Presentació i gestió de projectes europeus en l'àmbit dels compromisos inclosos al Pacte de Milà.
- - Establiment d'un Pla que inclogui el diagnòstic de la situació actual i faci seguiment de les accions proposades sobre la base dels Indicadors del Marc de Seguiment proposats per l'OMS.

LA 2.1. Impulsar les accions previstes al Pla Director de Cooperació al Desenvolupament (ODS 17)

- Establiment de sinergies entre el Pla Director de Cooperació al Desenvolupament i aquest Pla d'internacionalització, especialment pel que fa al benestar i la qualitat de vida; a l'educació i els valors, i als àmbits d'excel·lència.

[07] ANNEX



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Estratègia de Desenvolupament Econòmic i Sostenible_2019 (EDES)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

10. Recursos endògens per al desenvolupament econòmic sostenible

- 10.1 Preservar i potenciar espais agrícoles del Parc Agrari i sector agroalimentari.
- 10.2 Posar en valor el PN del Garraf (actiu natural i turístic).
- 10.4 Promoció de la ciutat esportiva i d'esdeveniments de qualitat.

Pla/Estratègia

Pla Estratègic de Turisme_ 2018 (PET)

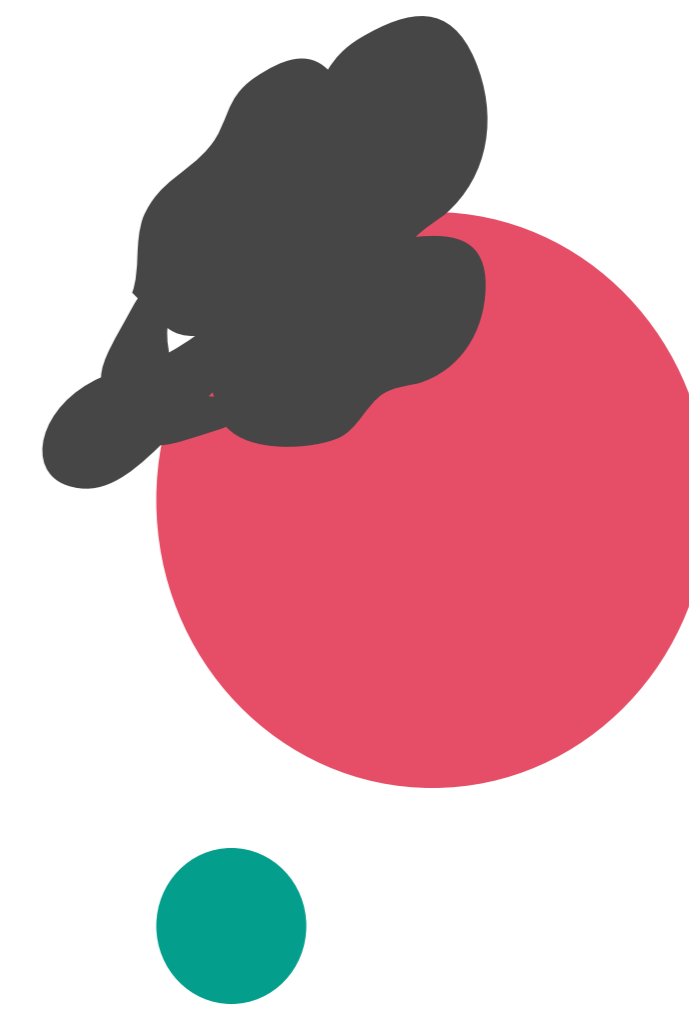
Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

Objectiu 2 i 3: articular i promocionar el producte turístic local, en particular la platja, el turisme esportiu-natura i el cultural gastronòmic, i situar-lo en el mapa turístic metropolità i català, amb un posicionament vers al paisatge, el territori, la sostenibilitat i l'ecoturisme.

Objectiu 4: millorar la competitivitat del sector a Gavà i incrementar el volum de turistes que visiten el municipi a través de la mobilització del producte i els recursos turístics a mitjà-llarg termini.

Conclusions entrevistes: valoració molt positiva dels recursos propis del municipi (platja, PN del Garraf, gastronomia vinculada al producte agrari local), però identifiquen mancances en l'accessibilitat, informació i serveis disponibles. Pel que fa a l'oferta comercial, el Parc Agrari del Llobregat, la Fira d'Espàrrecs i la presència de comerços vinculats als productes agrícoles i la jardineria reforça l'atractiu comercial del municipi en aquests sectors.

[07] ANNEX



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Pla Local de Joventut_2018-2021 (PLJ)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

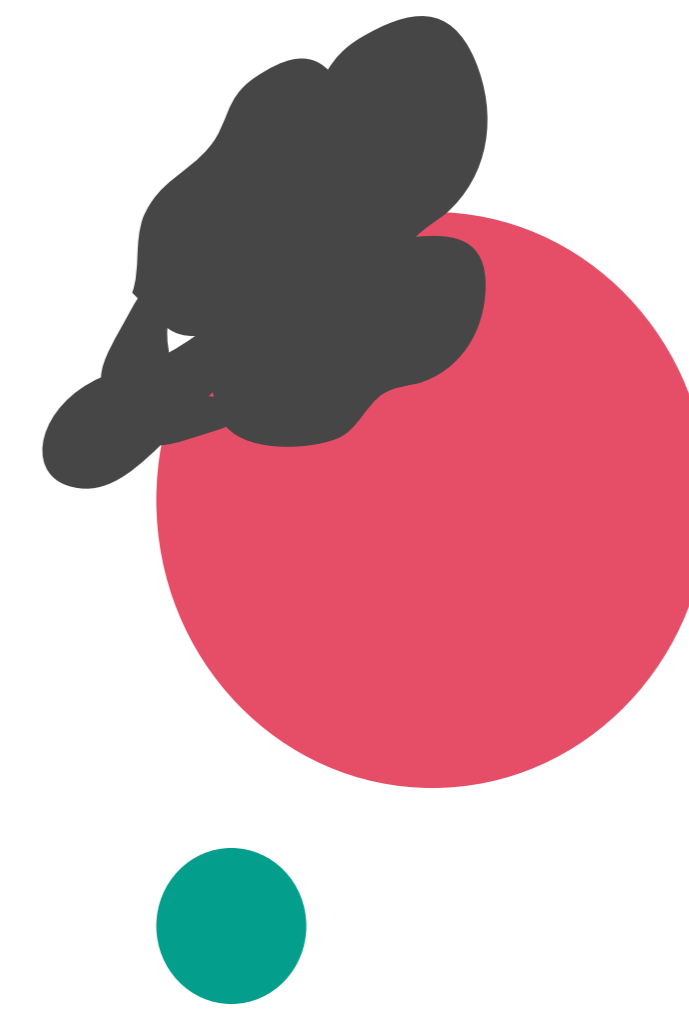
Programa de salut i esport que permeti al jovent incorporar hàbits saludables, tant en alimentació com en la pràctica de l'esport. Construir accions d'oci saludable amb els diferents actors esportius de la ciutat que permetin assolir aquests hàbits saludables entre el jovent. Paral·lelament, la creació d'unes accions que permetin incorporar hàbits saludables permetrà acostar al jovent a hàbits saludables en els consums i la nutrició.

Pla/Estratègia

Projecte Educatiu de la Ciutat_2018-2022 (PEC)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

- Incrementar l'oferta d'activitats a l'educació secundària i la postobligatòria.
- Fomentar l'equitat en l'accés de les activitats.
- Potenciar que les activitats siguin inclusives.
- Treballar per la reducció de les addiccions (drogues, alcohol, pantalles, etc.).
- Fer del menjador escolar un espai de promoció d'alimentació sostenible, saludable i d'autonomia de l'infant.
- Divulgar propostes per reaprofitar el menjar que sobra dels menjadors.
- Fomentar bones pràctiques de gestió del menjador escolar pel que fa a la dinàmica dels infants i joves.



— CONTEXT LOCAL

Pla/Estratègia

Pla d'Acció de la Població de Persones amb Discapacitat de Gavà_2018-2024 (PAPPD)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

Creació d'una guia/pautes per millorar la salut en les persones amb discapacitat i que sigui prescrita amb assiduïtat (grup de treball amb professionals sanitaris, especialistes en dietètica i nutrició i en activitat física).

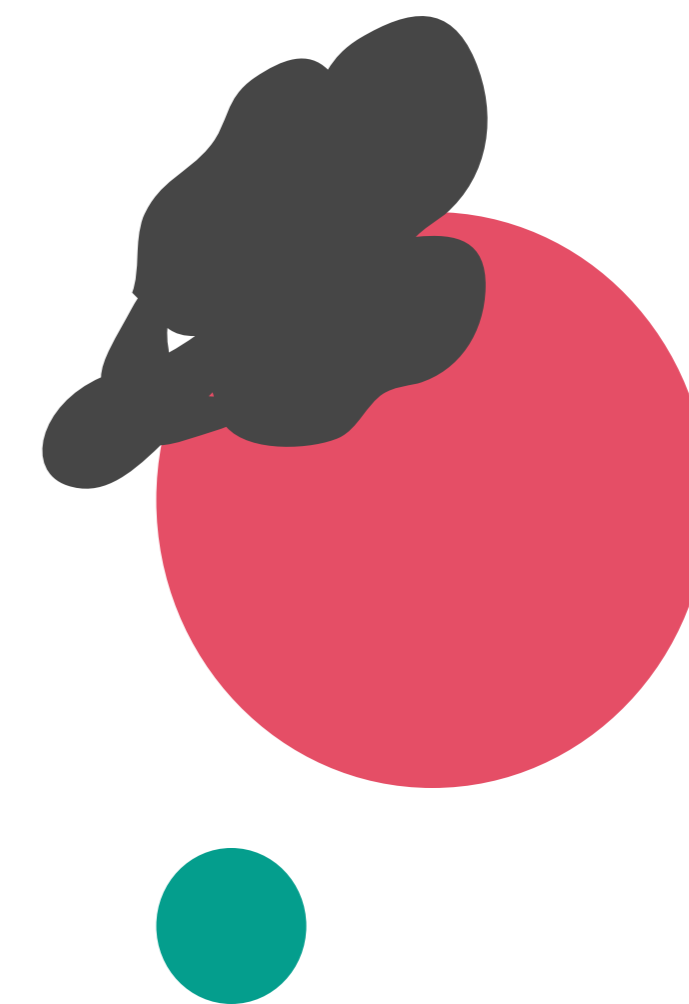
Pla/Estratègia

Estratègia pel Dret a l'Alimentació_2017-2018 (EDA)

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives , projectes)

L'estratègia pel dret a l'alimentació parteix de la premissa que protegir a la ciutadania d'aquest dret va més enllà de la cobertura de necessitats alimentàries, cal tenir en compte el com les cobrim a través de:

- **Accessibilitat** directa mitjançant la producció d'aliments o indirecta mitjançant la seva compra.
- **Adequació** no només en quantitat i qualitat, també tenint en compte les característiques culturals, climàtiques, l'edat, les condicions de vida, l'ocupació, etc. de les persones.
- **Sostenibilitat**, tot garantint que el dret a l'alimentació d'avui no comprometi el dret a l'alimentació de les generacions futures.
- **Participació**, en dos sentits:
 - Dret a poder-se alimentar un mateix de manera lliure, autònoma i digna, i no tant des de la passivitat que suposa ser alimentat per altres.
 - Poder participar en accions i polítiques que es desenvolupen, per avançar en la garantia d'aquest dret.



— CONTEXT LOCAL

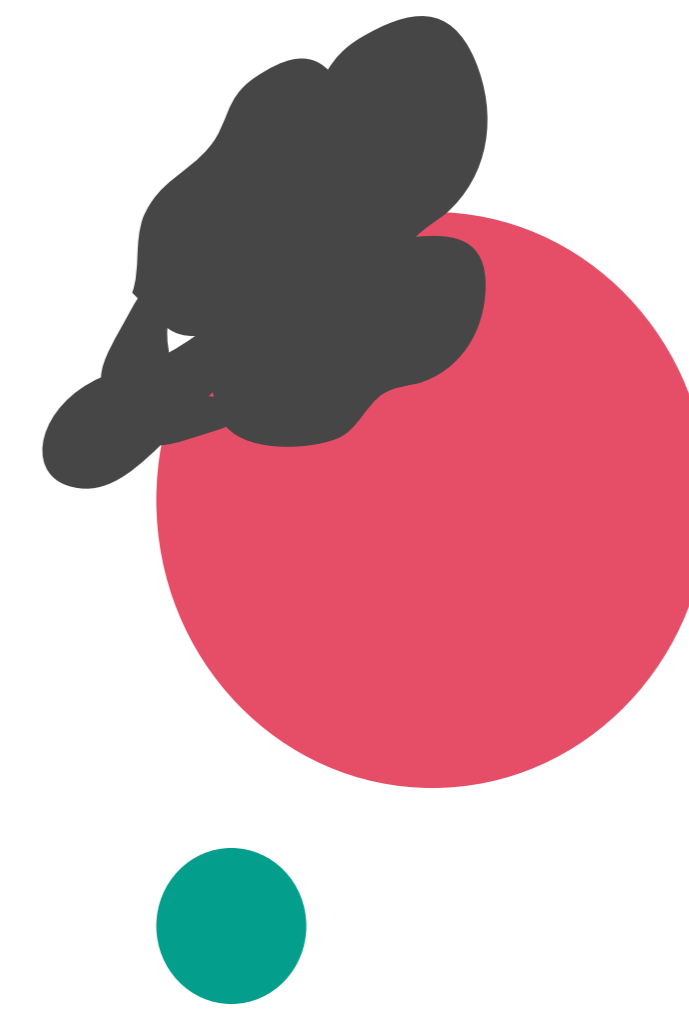
Pla/Estratègia

Informe de suport a l'Alimentació. Acompanyament i suport tècnic per a la revisió i millora de projectes i serveis de garantia del dret a l'alimentació_2017

Relació EASAS Gavà (eixos, objectius, compromisos, iniciatives, projectes)

El Pla de treball es va centrar en establir un grup motor (GM) per:

- Difusió projecte l'Estratègia del Dret a l'Alimentació a Gavà.
- Presentació inicial a agents clau.
- Recopilació d'informació.
- Entrevistes àmbits municipals.
- Entrevistes a grups de discussió d'agents clau i grups transversals, tenint en compte les baules de la cadena alimentària:
 - la producció (per això es va parlar amb pagesia i Parc Agrari);
 - la comercialització dels productes alimentaris (per això es va parlar amb comerç i mercats);
 - el consum de la població en general i la que té menys recursos i dificultats (per això s'ha tingut en compte el testimoni d'entitats socials i agents de l'àmbit de la salut);
 - i els residus que produeix aquesta producció alimentària i el seu consum (un element transversal a tots els agents).
- Redacció Pla de treball
- Constitució Consell Alimentari.
- Jornada de presentació.
- Definició d'indicadors de seguiment.
- Pla de treball del Consell Alimentari.



— BIBLIOGRAFIA

DOCUMENTS INTERNACIONALS

- 'Agenda 2030' <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
- Pacte Verd Europeu (European Green Deal) https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- l'Estratègia De la Granja a la Taula (The Farm to Fork Strategy) https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en
- Política Agrícola Comuna (PAC) <https://www.mapa.gob.es/es/pac/default.aspx>
- Towards a Common Food Policy for the EU <http://www.ipes-food.org/pages/CommonFoodPolicy>

DOCUMENTS AUTONÒMICS

- Pla Nacional per a la Implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (2019) http://cads.gencat.cat/ca/Agenda_2030/pla-nacional/
- Pla d'acció per a la prevenció del malbaratament alimentari a Catalunya 2019- 2020 http://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/prevencio/malbaratament_alimentari/plaprevencio_ma/

DOCUMENTS AJUNTAMENT DE GAVÀ:

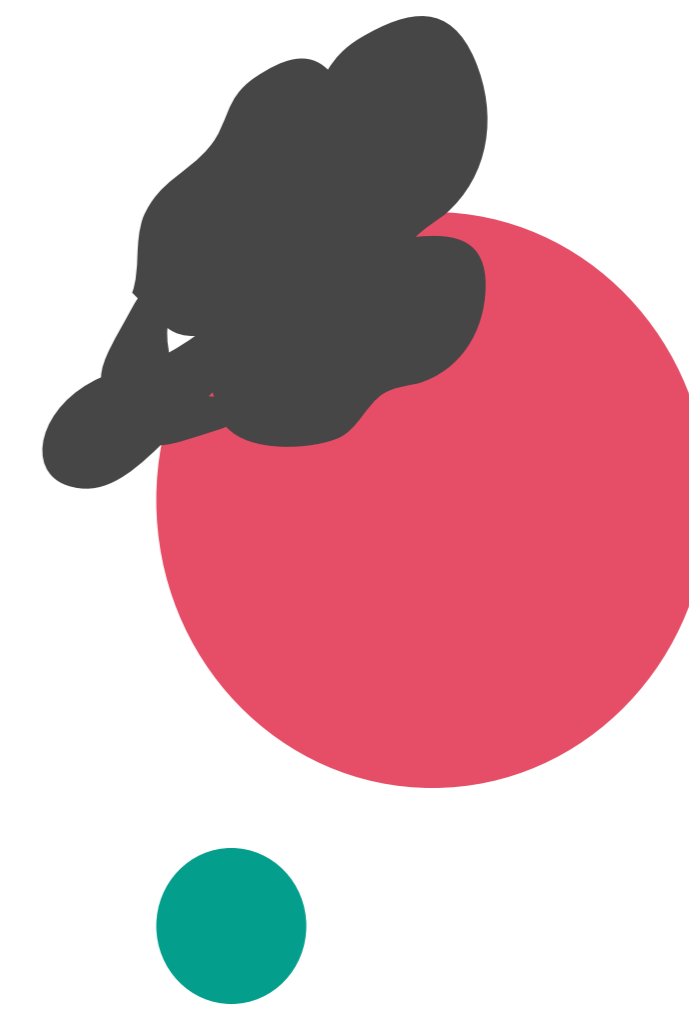
- Pla Innovació i Reactivació Econòmica_2021-2023
- Pla d'Actuació Municipal_2020
- Pla Internacionalització_2019-2020

- Estratègia de Desenvolupament Econòmic i Sostenible_2019
- Pla Estratègic de Turisme_ 2018
- Pla Local d'Adaptació al Canvi Climàtic
- Pla d'Acció per l'Energia Sostenible
- Pla Local de Joventut_2018-2021
- Projecte Educatiu de la Ciutat_2018-2022
- Pla d'acció de la població de persones amb discapacitat de Gavà_2018- 2024
- Estratègia pel Dret a l'Alimentació_2017-2018
- Informe de suport a l'Alimentació. Acompanyament i suport tècnic per a la revisió i millora de projectes i serveis de garantia del dret a l'alimentació_2017
- Food for All
- Urbact-arrels

ALTRES DOCUMENTS

- Salud, sostenibilidad y derecho a la alimentación_2019 (Red de Ciudades por la Agroecología)
- Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Zaragoza_ 2019 (Ayuntamiento de Zaragoza)
- Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación (PEGA)_2020 (Gobierno Vasco)
- Estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo_2019. Protegerse frente a la desaceleración y el debilitamiento de la economía (FAO)
- Guia informativa i proposta d'activitats per promoure l'alimentació agroecològica_2014 (Ajuntament de Barcelona)

[07] ANNEX



— BIBLIOGRAFIA

WEBS

- Ajuntament de Gavà www.gavaciutat.cat/es
- Ajuntament de Barcelona
<https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/que-es-leconomia-social-i-solidaria>
- Barcelona Capital Mundial de la Alimentación Sostenible 2021 <https://alimentaciosostenible.barcelona/es/inicio>
- Carta Alimentaria de la Región Metropolitana de Barcelona (CARM) https://pemb.cat/es/proyectos-estrategicos-carm/que_es_la_carm/1/
- ARC <http://residus.gencat.cat/es/inici/>
- Territori i Sostenibilitat <https://territori.gencat.cat/ca/inici>
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE) <http://www.ccpae.org/>
- Organització de les Nacions Unides per a l'alimentació i l'agricultura (FAO) <http://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>
- Organització Mundial de la Salut (OMS) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
- Declaració de Nyéléni <https://nyeleni.org/spip.php?article291>
- Pacte de Milà_2015 <http://www.foodpolicymilano.org>



GAVÀ,
NATU
RAL
MENT

Amb el suport:



Diputació
Barcelona

